



In traumhaft guten Schlaf investieren

Weitere Top-Standorte
in Deutschland gesucht.

Premier Inn 

„Die gesamte Wertschöpfung im Blick“



Premier Inn ist weiterhin auf Expansionskurs – und das trotz anspruchsvoller Marktverhältnisse. Dass wir unvermindert wachsen, verdanken wir unserer Flexibilität als Owner Operator mit unserer starken Muttergesellschaft Whitbread PLC im Rücken. Dieser Vorzug ist keineswegs einseitig. An erster Stelle profitieren natürlich unsere Gäste – von hoher Qualität zu Economy-Preisen und einer ganz besonderen Atmosphäre. Auch unsere Partner sowie Städte und Kommunen können sich auf uns verlassen. Und das in jeder einzelnen Wertschöpfungsphase sowie bei Projekten verschiedensten Zuschnitts, ob wir nun schlüsselfertig kaufen, selbst entwickeln, bereits begonnene Entwicklungen übernehmen oder Flächen konvertieren.

Um diesen bewährten Weg weiterzugehen, brauchen wir Sie! Sie verfügen über ein Grundstück, eine Immobilie oder ein Hotelprojekt, das potenziell zu uns passt? Dann sprechen Sie uns gerne an. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten.

Dr. Michael Hartung
Managing Director Development, Premier Inn Holding GmbH



Erfolgreich in Deutschland

Premier Inn, die bestbewertete Hotelmarke Großbritanniens mit über 850 Hotels und fast 85.000 Zimmern, ist in Deutschland seit 2016 erfolgreich auf dem Markt.





Was wir suchen

- Top-Standorte, zum Beispiel zentrale Lagen in Innenstädten, Dienstleistungs- und Büroquartiere, Messegelände oder Verkehrsknotenpunkte
- Zum Kauf oder zur Miete:
 - bebaute und unbebaute Grundstücke, Brutto-Grundfläche (BGF) zwischen 3.500 m² und 12.000 m²
 - Turnkey-Hotelprojekte entsprechend unserer Baubeschreibung
 - Hoteldevelopments
 - Leer stehende bzw. betreiberfreie Konversionsobjekte
- Circa 100 bis 400 Zimmer

Premier Inn Essen

Direkt im Stadtkern von Essen, am Limbecker Platz in der Nähe des Hauptbahnhofs, wurde ein bestehendes Hotel übernommen und in ein Premier Inn umgewandelt.



Premier Inn Dortmund

Das Hotel am Königswall liegt in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof in einem eleganten, gemischt genutzten Gebäudeensemble.



Premier Inn Hamburg City

Dieses Hotelprojekt haben wir in zentraler Innenstadtlage Hamburgs selbst entwickelt und gebaut.

Alle Anforderungen auf einen Blick

Mögliche Standorte

- Neuentwicklungen
- Konversionsobjekte
- Objekte zur Hotel- oder Mischnutzung

Erforderliche Fläche

- Circa 33 bis 37 m² pro Zimmer
- Mindestens 3.500 m² BGF

Beispielfläche eines 200-Zimmer-Hotels

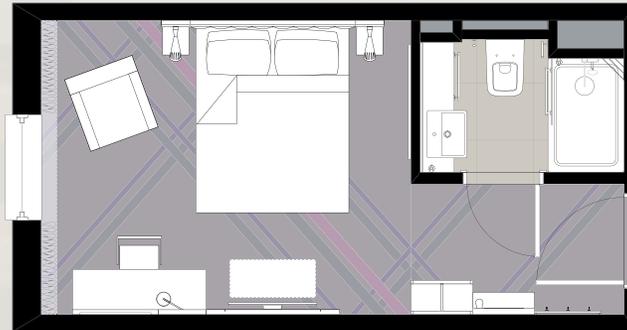
- Öffentliche Fläche 300 m²
- Interne Fläche 300 m² (ohne Wäschelager in den Zimmergeschossen, Technik- und Verkehrsflächen)
- Zwei Gästenaufzüge
- Ein Serviceaufzug

Vertragsformen

- Kauf
- Miete
- Joint Venture

Standardzimmer

- Nettogröße inkl. Bad durchschnittlich 18 bis 19 m²
- Bad ca. 4,5 m²





Wo wir suchen

Wir verfügen derzeit über fast 60 geöffnete und weit über 90 gesicherte Standorte mit insgesamt ca. 17.000 Zimmern in großen und mittelgroßen deutschen Städten.



● Gesuchter Standort

Eine nachhaltige Investition

Emissionen und Energie:

Mit mehr als 900 Standorten in Großbritannien und Deutschland verfügen wir über eine beträchtliche CO₂-Bilanz. Daher haben wir uns bis 2040 das Ziel gesetzt, die Netto-Null zu erreichen (Scope 1 & 2). Bei Scope 3 haben wir das Gleiche für 2050 geplant. Wir sind auf einem guten Weg: Seit 2017 haben wir unseren CO₂-Ausstoß bereits um 54,9 % reduziert.

Klimaresilienz und -vorsorge:

Der Klimawandel stellt für viele Bereiche unserer Geschäftstätigkeit ein Risiko dar. Dies zu verstehen und in eine widerstandsfähige Infrastruktur zu investieren, ist wichtig für den langfristigen Fortbestand unserer Geschäftstätigkeit.

Abfallmanagement:

Wir erzeugen mehr als 45.000 t Abfall pro Jahr, was 680 t Kohlenstoff entspricht. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, keine Abfälle auf Deponien zu entsorgen und Abfälle wo immer möglich zu reduzieren, wiederverwenden und zu recyceln.

Wassermanagement:

Wir verbrauchen mehr als 3,5 Millionen m³ Wasser pro Jahr, wobei einige unserer Standorte in Regionen mit Wasserknappheit angesiedelt sind. Wir haben uns das ehrgeizige Ziel gesetzt, den Wasserverbrauch pro Übernachtungsgast bis 2030 um 30 % zu senken. Seit 2019 haben wir bereits eine Senkung von 10 % erreicht.





Eine ausgezeichnete Partnerschaft

Wir sind ein langfristiger Partner, der seit vielen Jahren sowohl mit Immobilienentwicklern als auch mit Eigentümern erfolgreich zusammenarbeitet.

- Wir entwickeln unsere Projekte selbst.
- Wir haben eine gesicherte Finanzierung mit 100 % Eigenkapital.
- Wir passen die Architektur an die lokalen Bedingungen an.
- Wir renovieren bestehende – auch denkmalgeschützte – Objekte behutsam.

Unsere Partner:

A|B|G


ART INVEST
REAL ESTATE

LIST
Develop
Commercial


ALFONS & ALFREDO


Real I.S.


GBI20


Union
Investment


focus real estate


PATRIZIA


SSP COMMERCIAL
DEVELOPMENT



Premium Economy mit Stil

Wir lieben es, Gastgeber zu sein, und wissen dank unserer langjährigen Erfahrung, worauf es ankommt: ansprechende Architektur, tolles Design, komfortable Zimmer, herzlicher Service und ein exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit Zimmerpreisen ohne Aufpreis für eine Doppel- oder Familienbelegung. Unser einzigartiges Premium-Economy-Konzept mit einheitlichen Hotel- und Zimmerstandards begeistert ein breites Kundenspektrum von Geschäftsreisenden bis zu Familien.





Einfach schöner schlafen

Wir bieten unseren Gästen ein komfortables Zuhause auf Zeit – mit allem, was sie für einen erholsamen Aufenthalt brauchen:

- Besonders bequeme Premium-Betten
- Matratzen mit über 1.000 Taschenfedern und atmungsaktiver Matratzenauflage
- Feste und weiche Kissen zur Auswahl
- Flachbildfernseher
- Kostenloses WLAN
- Einen funktionellen Arbeitsplatz
- Tee und Kaffee gratis, Wasserkocher
- Verdunklungsvorhänge
- Klimaanlage





Stilvoll entspannen

Das außergewöhnliche Ambiente unserer Public Zones lädt zum Verweilen ein: Modernes Design wechselt sich ab mit farbenfrohen Akzenten und natürlichen Holztönen, gemütliche Sitzgelegenheiten schaffen eine entspannte Wohlfühlatmosphäre, im schicken Barbereich lassen sich Drinks genießen, und unser Restaurantteam sorgt für ein abwechslungsreiches Frühstücksbuffet und weitere leckere Gerichte.





Effizient arbeiten

Businessgäste finden bei uns nicht nur den Arbeitsplatz im Zimmer, sondern auch top ausgestattete Working Zones und – je nach Standort – separate moderne Tagungsräume. In allen Public Zones steht kostenloses WLAN zur Verfügung, das auf Wunsch auf eine Highspeed-Verbindung upgradet werden kann.





Wir übernehmen Verantwortung

Soziales Engagement, Nachhaltigkeit, Vielfalt und Inklusion – Premier Inn Deutschland übernimmt in allen Bereichen gesellschaftliche Verantwortung. Wir setzen uns beispielsweise in einer Partnerschaft mit der Kinderhilfsorganisation Children for a better World e. V. gegen die wachsende Kinderarmut in Deutschland ein. Menschen mit Bewegungseinschränkungen sowie gehörlosen und blinden Menschen ermöglichen wir, Deutschland ohne Hindernisse zu erleben: 16 unserer Hotels wurden bereits mit der Zertifizierung „Reisen für Alle“ als barrierefrei ausgezeichnet – weitere werden folgen. Darüber hinaus leben wir in unseren Hotels Vielfalt und Inklusion, weil wir Unterschiede nicht nur akzeptieren, sondern begrüßen – bei unseren Teammitgliedern und bei unseren Gästen. Mehr Infos unter: premierinn.de/csr



children
Mit Kindern. Für Kinder!



charta der vielfalt
UNTERZEICHNET

Barrierefreiheit
geprüft



Kommen Sie mit auf Expansionskurs!

Wir freuen uns, Sie kennenzulernen.



Chris-Norman Sauer

Acquisitions Director Germany
chris-norman.sauer@whitbread.com
+49 69 75 61 47 71 01



Mathias Schotten

Head of Development
mathias.schotten@whitbread.com
+49 151 55 06 71 28



Alexandra Behrens

Senior Development Manager
alexandra.behrens@whitbread.com
+49 160 50 42 17 0



Andrea Latzel

Senior Acquisitions Manager – Region West
andrea.latzel@whitbread.com
+49 151 55 06 71 48



Mischa Koch

Senior Acquisitions Manager – Region East
mischa.koch@whitbread.com
+49 160 92 00 09 17



Christian Senkel

Acquisitions Manager – Region West
christian.senkel@whitbread.com
+49 170 4 85 88 50