

Nachhaltigkeitsrichtlinie

Premier Inn ist die führende Hotelmarke aus dem Vereinigten Königreich. Mit über 86.000 Zimmern im Vereinigten Königreich, mehr als 11.000 in Deutschland und über 3.000 in Irland bietet Premier Inn unseren Gästen eine erschwingliche Unterkunft und unseren Teams attraktive Karrierechancen, so dass sie gut leben und arbeiten können.

In dem Bewusstsein, dass unsere Geschäftstätigkeit direkte und indirekte Auswirkungen auf die Umwelt, die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, sowie auf Lieferanten und Kunden hat, übernehmen wir Verantwortung, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und einen positiven Beitrag in den Gemeinschaften zu leisten, in denen wir tätig sind.

Unser Ziel ist es, hohe ökologische und soziale Nachhaltigkeitsstandards zu erreichen und kontinuierlich zu verbessern – gestützt durch unser branchenführendes **Force for Good Programm**. Dieses Programm basiert auf drei Säulen: Verantwortung, Chancen und Gemeinschaft.

Unser Handeln richten wir am Respekt gegenüber Menschen und der Umwelt aus. Dazu zählen Initiativen zur Energieeffizienz, der Reduzierung von Treibhausgasemissionen und zur Dekarbonisierung unseres Immobilienbestands sowie unserer Lieferketten. Ebenso setzen wir Maßnahmen zur Wasser- und Ressourcenschonung, zur Abfallvermeidung und Kreislaufwirtschaft, zur Reduzierung von Schadstoffen und Chemikalien sowie zum Schutz der Biodiversität und des Tierwohls um. Die Säule ‚Verantwortung‘ umfasst zudem menschenrechtliche Sorgfaltspflichten, Kinderschutz und die verantwortungsvolle Beschaffung.

Wir geben unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, zu wachsen, sich zu entwickeln und ihr Bestes zu geben. Einzigartigkeit ist willkommen, Ambitionen sind keine Grenzen gesetzt. Wir bieten Schulungen an, fördern das Wohlergehen und setzen uns für Vielfalt und Inklusion ein. Darüber hinaus gibt es ein Programm zur Verbesserung der Barrierefreiheit.

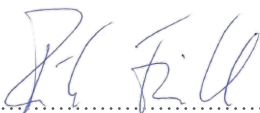
Wir leisten einen Beitrag innerhalb der Gemeinschaften, in denen wir tätig sind – durch Investitionen in lokale Entwicklung und Stadterneuerung sowie durch die Unterstützung der lokalen Wirtschaft. Zusätzlich engagieren wir uns durch die Generierung von Spenden für wohltätige Partnerorganisationen in unseren Ländern, die die Gesundheit und das Wohlbefinden von Kindern fördern.

Unser Nachhaltigkeitsprogramm ist vollständig in die Unternehmensstrategie integriert. Es stellt die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und ethischer Geschäftspraktiken sicher und berücksichtigt Aspekte wie Sicherheit und Schutz. Eine klar definierte Governance-Struktur und damit verbundene Ressourcen und Verantwortlichkeiten für unsere Nachhaltigkeitsprogramme unterstreichen unser Engagement für eine langfristige, auf unsere Stakeholder abgestimmte, Wertschöpfung und gewährleisten, dass Entscheidungen verantwortungsvoll und im Einklang mit unseren Zielen und Werten getroffen werden.

Wir setzen ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem um, bewerten Risiken, entwickeln Aktionspläne und setzen Ziele zur Risikominderung. Unsere Leistung überwachen wir anhand öffentlich berichteter Kennzahlen in relevanten Bereichen, um eine kontinuierliche Verbesserung sicherzustellen.

Unsere Verpflichtungen werden durch umfassende, veröffentlichte Richtlinien und interne Leitlinien unterstützt. Wir stehen in regelmäßigem Austausch mit unseren Stakeholdern, um Feedback einzuholen, Bedürfnisse zu bewerten und unsere Ergebnisse transparent, verantwortungsvoll und wissenschaftlich fundiert zu kommunizieren.

01.06.2026



Erik Friemuth, CEO, Premier Inn Holding GmbH

[premierinn.de/
forceforgood](https://premierinn.de/forceforgood)

