

Premier Inn 

PremierInn Schlafstudie



Inhalt

1. Key Findings
2. Analyse
3. Methodik und Kontakt



Key Findings

Key Findings I

Ein Volk von Schlafenthusiast:innen 01

Rund drei Viertel der Deutschen geben an, dass Schlafen für sie einen hohen Stellenwert besitzt



Ein wichtiges Hobby 02

Personen, für die Schlaf einen hohen Stellenwert hat, gehört Schlafen häufiger zu den liebsten Hobbies



Pragmatisch oder romantisch? 03

Über ein Drittel der Deutschen schlafen am liebsten alleine. Danach wird's romantischer: Jede:r Fünfte schläft am liebsten an die oder den Partner:in gekuschelt



Das war doch kein Horrorfilm? 04

Nachts im Museum scheint Angst gemacht zu haben: nur jede:r Zwanzigste möchte dort übernachten



Diskussionsbedarf 05

Ein Viertel hat schon mal von Ex-Partner:innen geträumt, das sind mehr Personen als die, die manche Träume lieber verschweigen. Von Fremdgehen wird seltener geträumt, dies mag die Diskussionen vielleicht besänftigen



Die Verbindung ist gerade ganz schlecht Schatz... 06

Der Gang an die Bar als Einschlafhilfe im Hotel liegt vor dem Anruf von Partner:in oder den eigenen Kindern



Key Findings II

So frei und losgelöst

01

Ledige träumen besonders häufig,
fliegen zu können



Wer hätt's gedacht?

02

Für keine befragte Gruppe ist der
Stellenwert des Schlafs höher als für
Student:innen



Die Erfahrung macht's

03

Personen über 65 Jahre sind am
wenigsten enthusiastisch, an einem
anderen Ort zu schlafen. Wahrscheinlich
wissen sie: das eigene Bett ist am
schönsten



Wem ist kalt, wer hat hier
Angst?

04

Männer geben eher an, dass sie an
ihre:n Partner:in gekuschelt schlafen.



Des einen Freud'...

05

Personen mit Kindern im Haushalt
werden besonders von Kindern (oder
Haustieren) wachgehalten, aber dafür
fast nie von kalten Füßen



Die magische Grenze

06

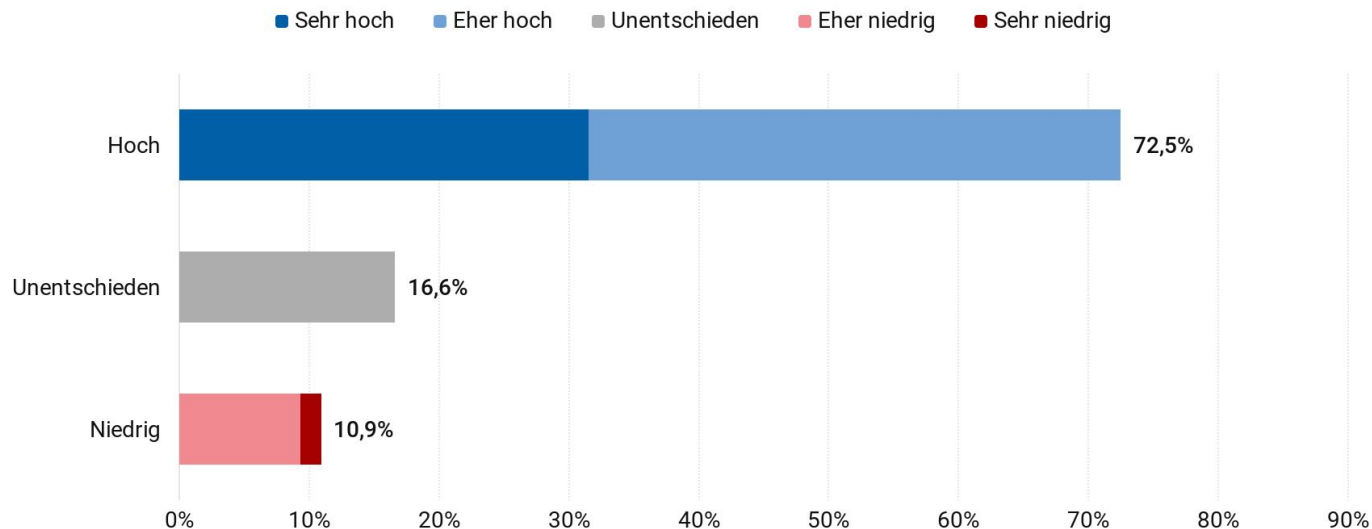
Ab 40 Jahren steigt die Nutzung von
Hausschuhen im Hotel schlagartig an



Analyse

Stellenwert der Schlafes

Wie hoch ist der Stellenwert, den Schlaf in Ihrem Leben einnimmt?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 5.003 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

Rund drei Viertel der Deutschen geben an, dass Schlafen für sie einen hohen Stellenwert besitzt.

Analyse

Stellenwert der Schlafes

Wie hoch ist der Stellenwert, den Schlaf in Ihrem Leben einnimmt?

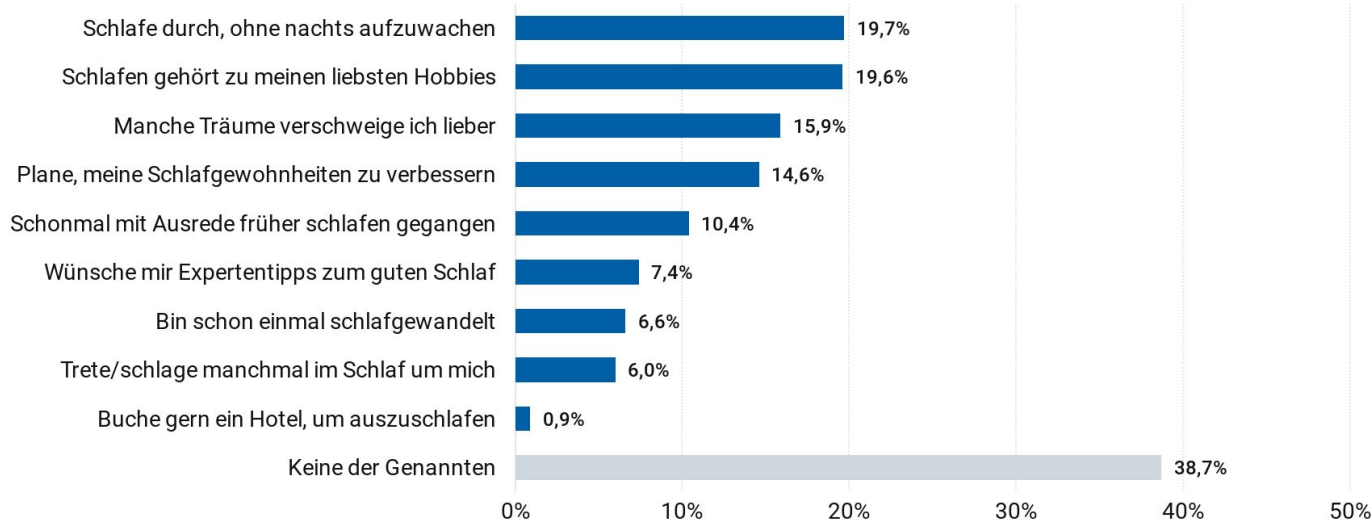
Zielgruppe	Hoch
1. Studenten (Beschäftigungsstatus)	87,1%
2. Noch in Ausbildung (Berufsbildung)	80,4%
3. Beamter (Berufliche Stellung)	77,5%
4. Frauen (Geschlecht)	77,4%
5. 30 - 39 (Alter)	76,9%
6. Grüne (Wahlabsicht - Bund)	76,7%

Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 5.003 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

Für keine befragte Gruppe ist der Stellenwert des Schlafs höher als für Student:innen.

Schlafgewohnheiten

Welche dieser Aussagen treffen auf Sie / Ihre Schlafgewohnheiten zu?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.005 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

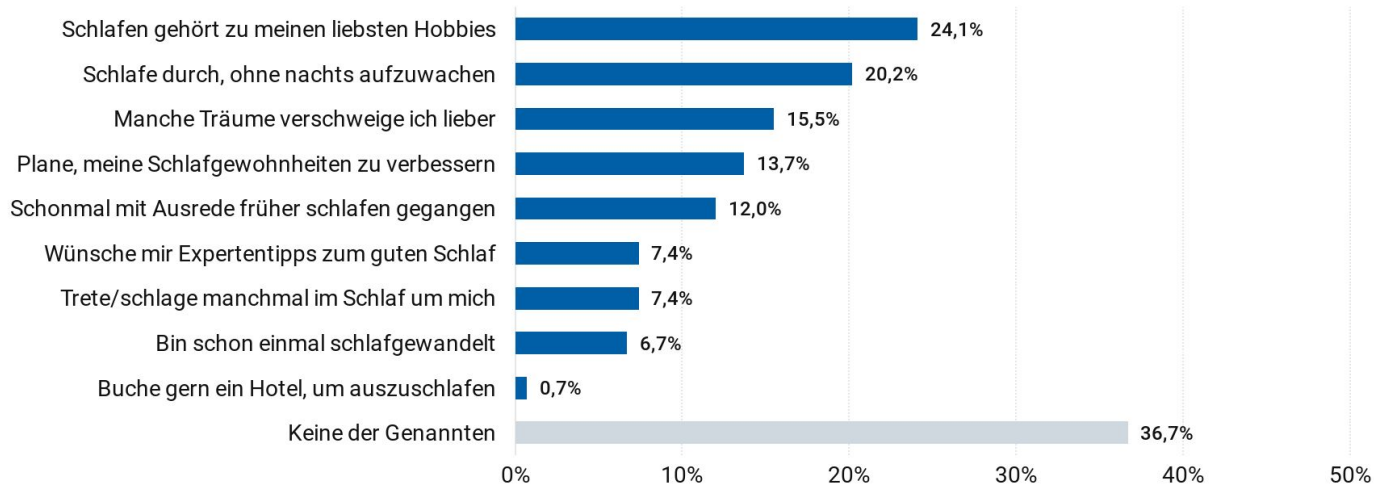
Jede:r fünfte Deutsche gibt sowohl an, nachts durchzuschlafen, als auch, das Schlafen zu den liebsten Hobbies gehört. Rund jede:r Siebte verschweigt manche Träume lieber, fast genauso viele Personen möchten ihre Schlafgewohnheiten gern verbessern.

Rund ein Zehntel der Befragten möchte gern Expert:innentipps zum guten Schlafen.

Analyse

Schlafgewohnheiten

Welche dieser Aussagen treffen auf Sie / Ihre Schlafgewohnheiten zu? Ausgewertet nach: Zielgruppen und Kreuzungen (Schlaf hat hohen Stellenwert)

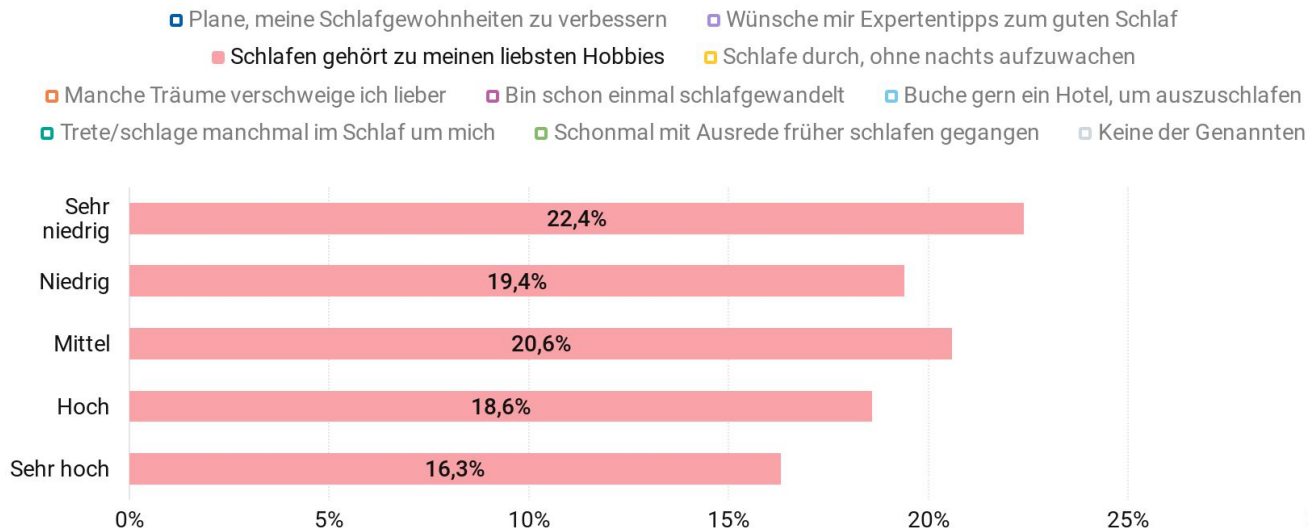


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.005 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Personen, für die Schlaf einen hohen Stellenwert hat, gehört Schlafen zwar häufiger zu den liebsten Hobbies, ansonsten gibt es aber kaum signifikante Abweichungen. Sie schlagen im Schlaf tendenziell eher mal um sich.

Schlafgewohnheiten

Welche dieser Aussagen treffen auf Sie / Ihre Schlafgewohnheiten zu? Ausgewertet nach Bevölkerungsdichte

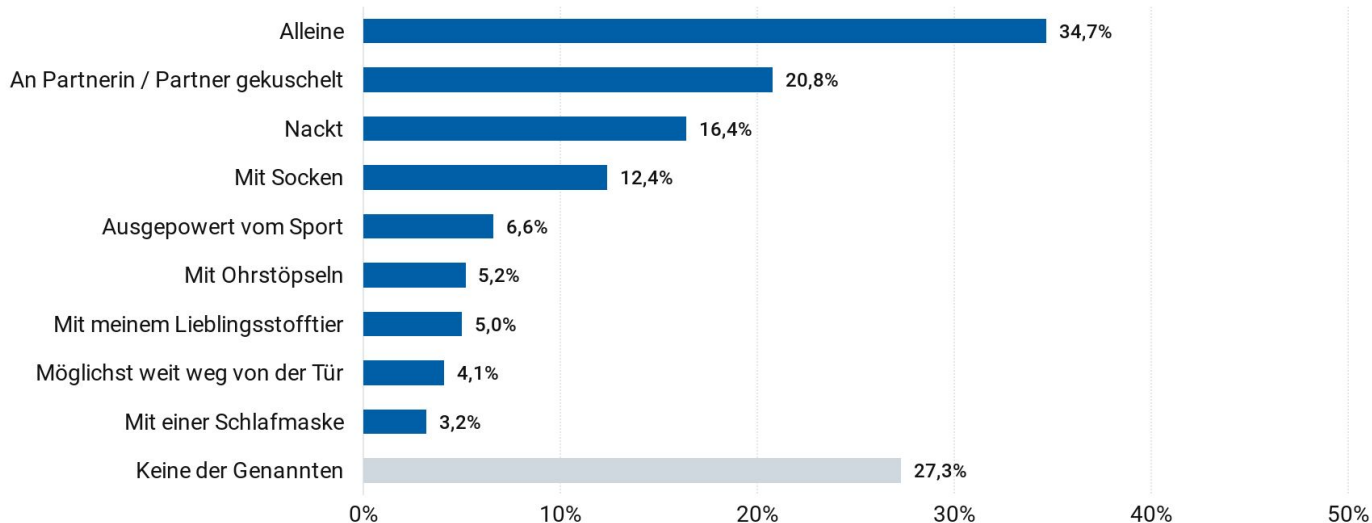


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.005 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Je niedriger die Bevölkerungsdichte, desto eher geben Personen schlafen als ihr liebstes Hobby an.

Lieblingsarten beim Schlafen

Auf welche dieser Arten schlafen Sie am liebsten?

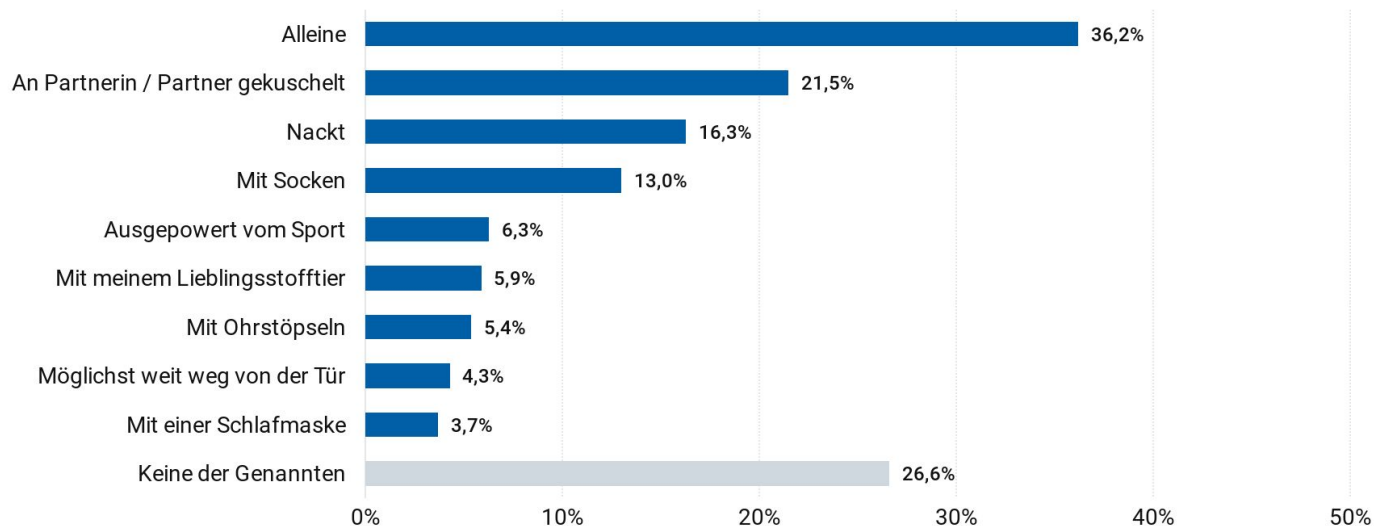


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.004 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Über ein Drittel der Deutschen schlafen am liebsten alleine. Danach wird's romantischer: Jede:r Fünfte schläft am liebsten an die eigene Partner:in gekuschelt. Mit Socken zu schlafen ist nur wenig unbeliebter als nackt zu schlafen.

Lieblingsarten beim Schlafen

Auf welche dieser Arten schlafen Sie am liebsten? Ausgewertet nach: Zielgruppen und Kreuzungen (Schlaf hat hohen Stellenwert)



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.004 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Personen, die Schlafen einen hohen Stellenwert einräumen, haben ähnliche Vorlieben, es gibt kaum Unterschiede zur restlichen Bevölkerung.

Lieblingsarten beim Schlafen

Auf welche dieser Arten schlafen Sie am liebsten? Ausgewertet nach Geschlecht

■ Mit Socken ■ Alleine ■ Nackt ■ Mit Ohrstöpseln ■ Ausgewert vom Sport ■ Möglichst weit weg von der Tür
■ Mit meinem Lieblingsstofftier ■ Mit einer Schlafmaske ■ An Partnerin / Partner gekuschelt ■ Keine der Genannten



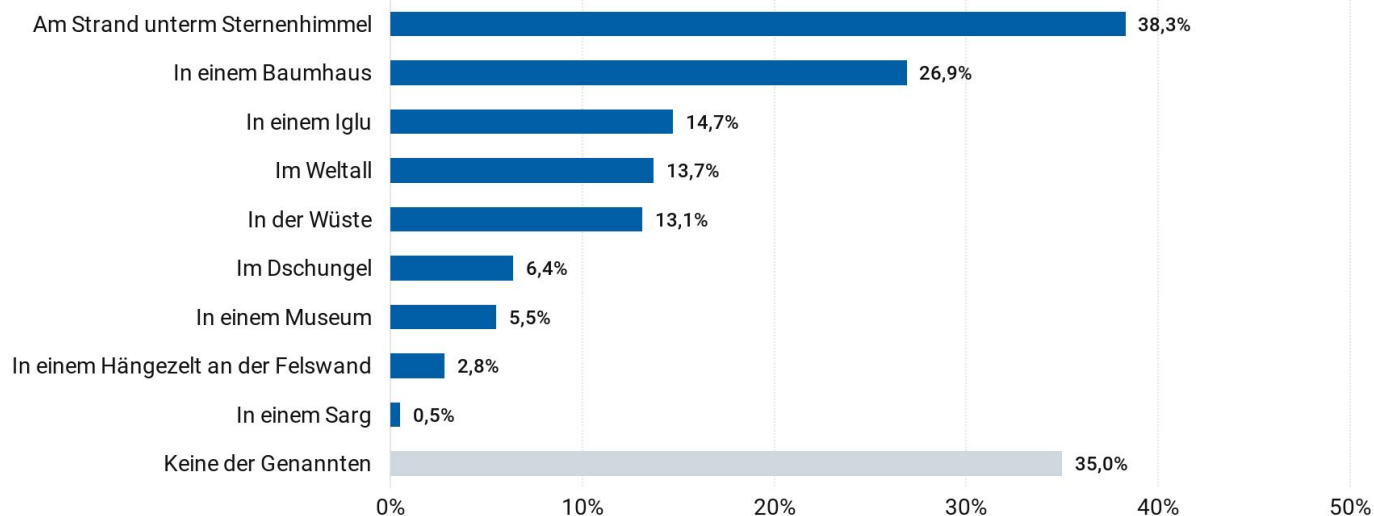
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.004 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Frauen schlafen eher mit Socken als Männer, Männer dafür eher nackt.

Männer geben eher an, dass sie an ihre:n Partner:in gekuschelt schlafen.

Außergewöhnliche Orte zum Übernachten

An welchen dieser Orte würden Sie gerne einmal übernachten?

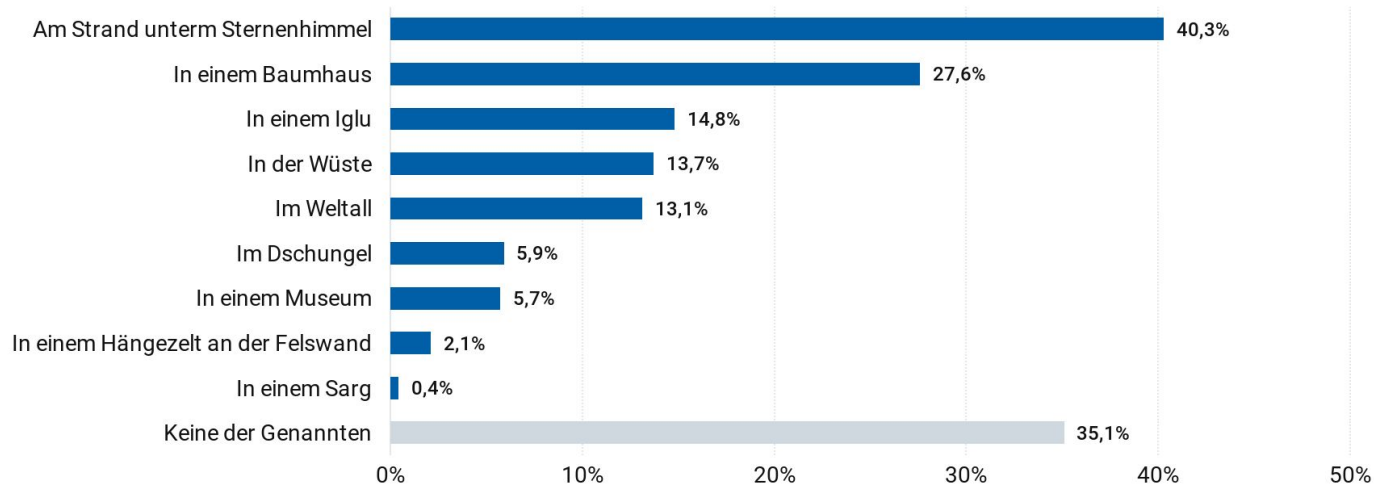


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.010 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Vier von zehn Deutschen würden gern einmal am Strand unterm Sternenhimmel übernachten. Dahinter folgt das Baumhaus, gut ein Viertel der Befragten wünscht sich das. Nur jede:r Zwanzigste möchte nachts im Museum übernachten.

Außergewöhnliche Orte zum Übernachten

An welchen dieser Orte würden Sie gerne einmal übernachten? Ausgewertet nach: Zielgruppen und Kreuzungen (Schlaf hat hohen Stellenwert)

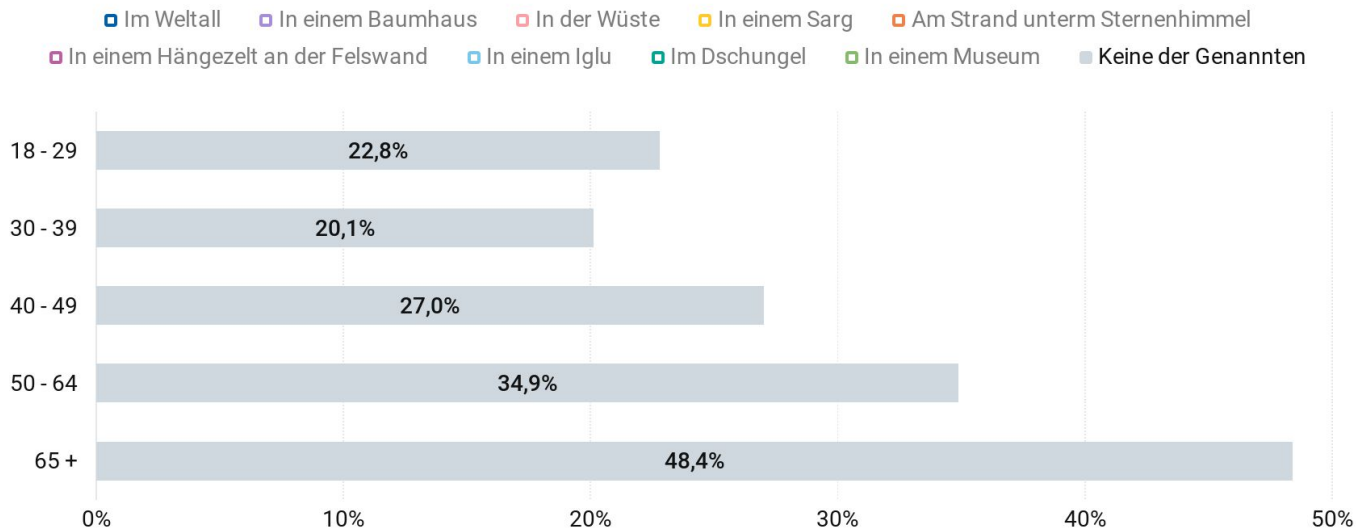


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.010 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Auch hier unterscheidet sich die Gesamtbevölkerung nicht sehr von Personen, die Schlaf einen hohen Stellenwert einräumen.

Außergewöhnliche Orte zum Übernachten

An welchen dieser Orte würden Sie gerne einmal übernachten? Ausgewertet nach Alter

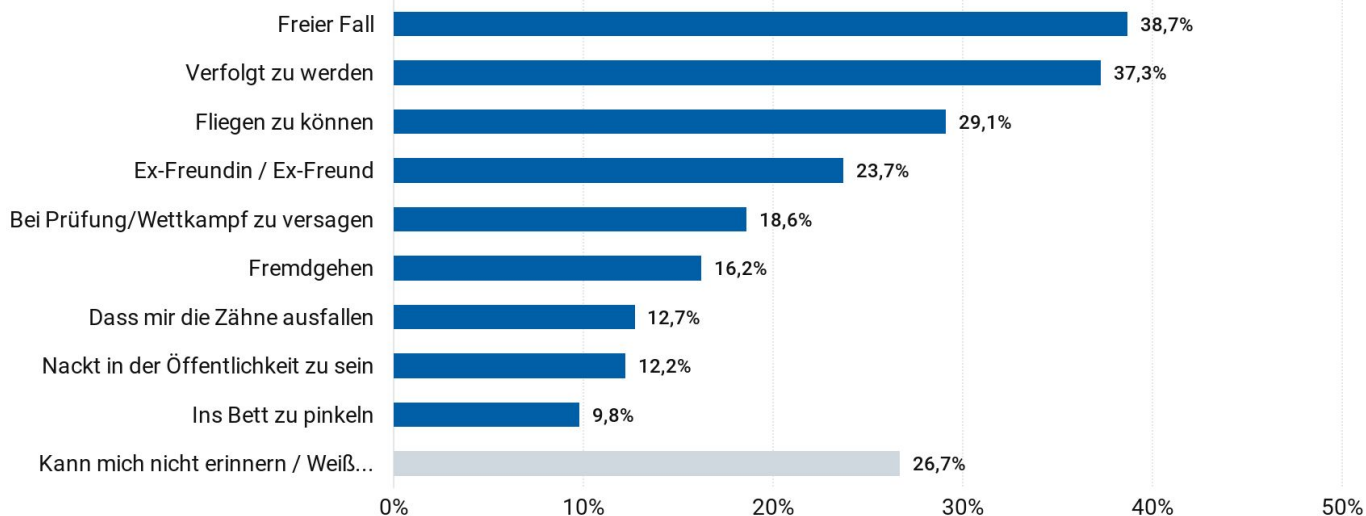


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.010 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Personen über 65 Jahre möchten am ehesten in keiner der Optionen schlafen.

Typische Traum inhalte

Wovon haben Sie schon einmal geträumt?

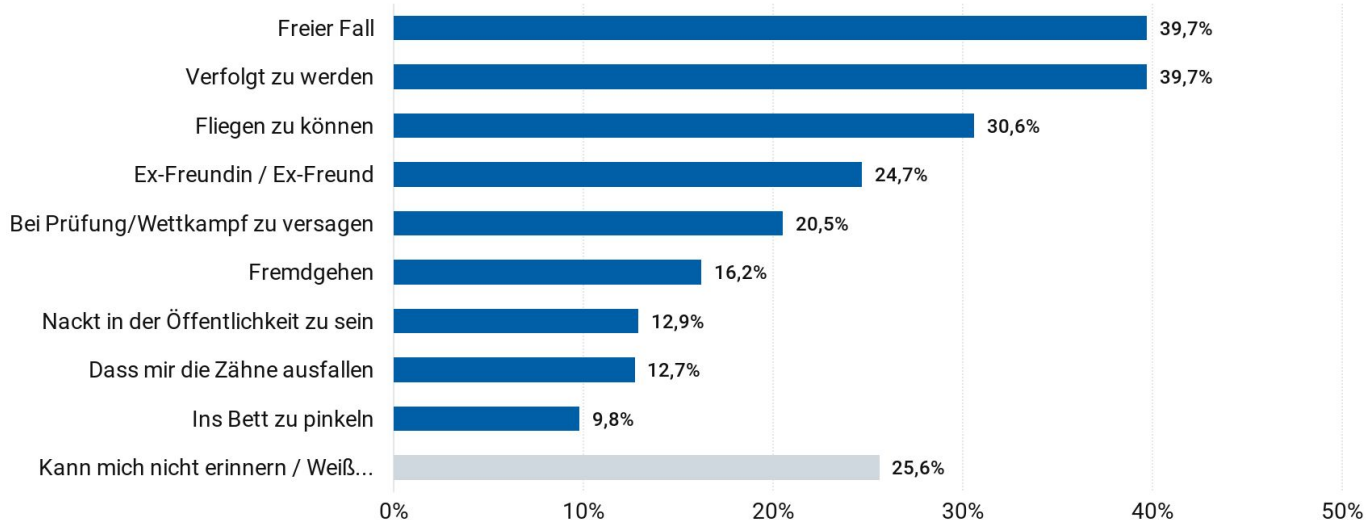


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.006 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Freier Fall und Verfolgung sind zwei Szenarien, von denen schon mal rund vier von zehn Deutschen geträumt haben. Ein Viertel hat schon mal von Ex-Partner:innen geträumt, das sind mehr Personen als der Anteil derer, die manche Träume lieber verschweigen. Von Fremdgehen wird seltener geträumt, das war schon mal Trauminhalt von rund einem Siebtel.

Typische Traum inhalte

Wovon haben Sie schon einmal geträumt? Ausgewertet nach: Zielgruppen und Kreuzungen (Schlaf hat hohen Stellenwert)



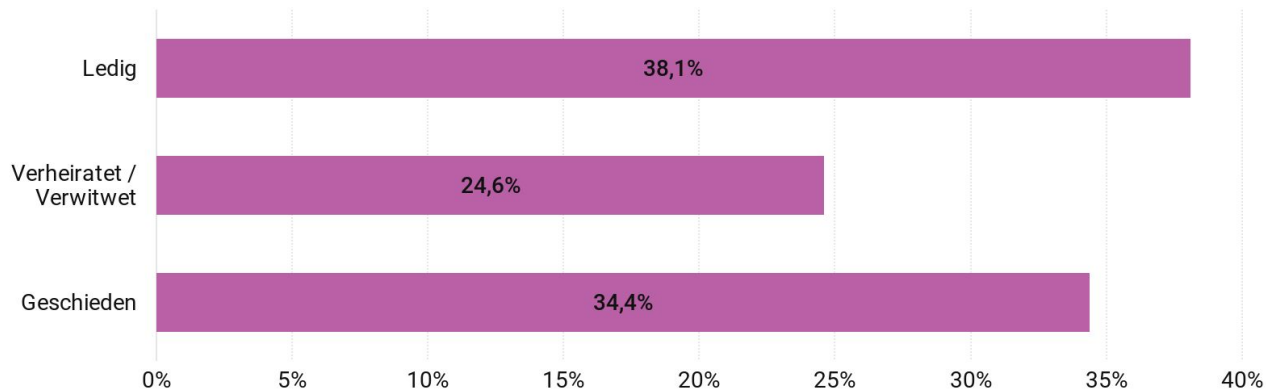
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.006 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Ob Schlaf einen hohen Stellenwert einnimmt, scheint wenig mit den Traum inhalten zu tun zu haben, es sind keine großen Unterschiede zu allen anderen Personen sichtbar.

Typische Traum inhalte

Wovon haben Sie schon einmal geträumt? Ausgewertet nach Familienstand

■ Ex-Freundin / Ex-Freund ■ Bei Prüfung/Wettkampf zu versagen ■ Freier Fall ■ Verfolgt zu werden
■ Nackt in der Öffentlichkeit zu sein ■ Fliegen zu können ■ Fremdgehen ■ Dass mir die Zähne ausfallen ■ Ins Bett zu pinkeln
■ Kann mich nicht erinnern / Weiß nicht

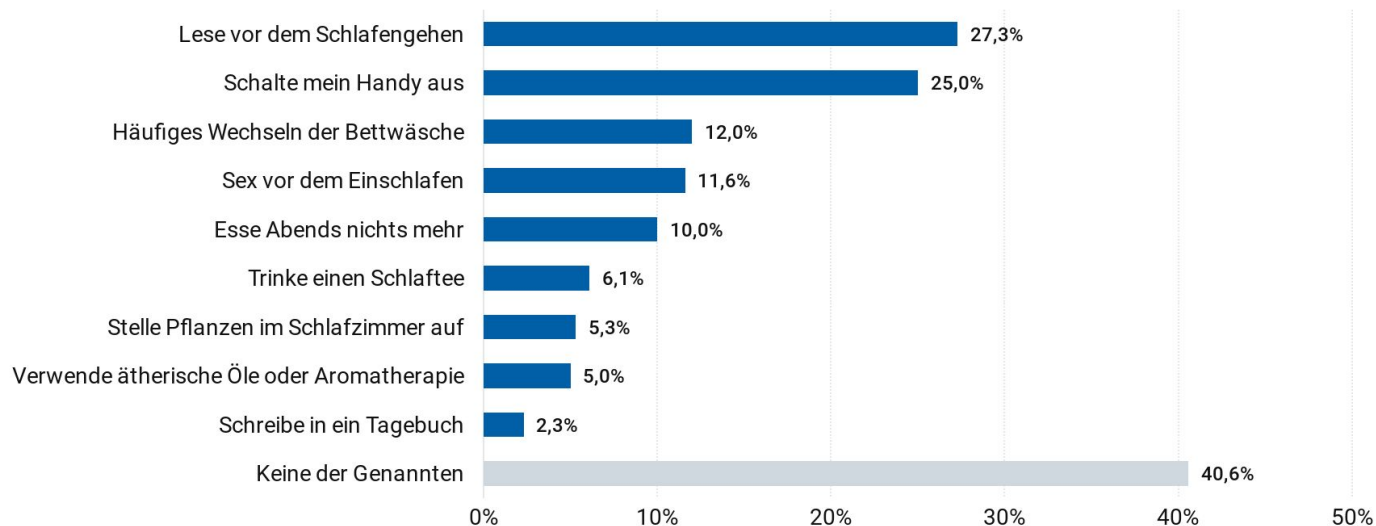


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.006 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Ledige träumen besonders häufig, fliegen zu können.

Routine für das nächtliche Wohlbefinden

Welche dieser Tätigkeiten gehören zu Ihrer Routine, um etwas für Ihr nächtliches Wohlbefinden zu tun?

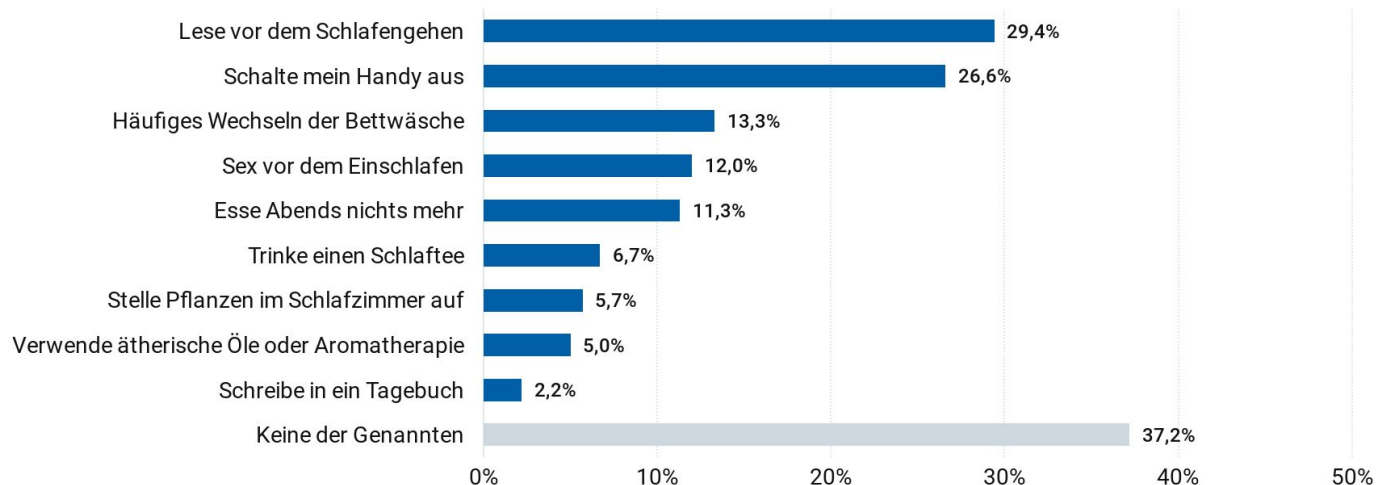


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.006 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Ein Viertel der Deutschen liest vor dem Schlafengehen oder schaltet das Handy aus, um das nächtliche Wohlbefinden zu erhöhen. Damit sind es die beiden beliebtesten der aufgeführten Optionen. Jede:r Zehnte hat Sex vor dem Einschlafen zur Erhöhung des Wohlbefindens, fast ebenso viele Personen essen abends nichts mehr.

Routine für das nächtliche Wohlbefinden

Welche dieser Tätigkeiten gehören zu Ihrer Routine, um etwas für Ihr nächtliches Wohlbefinden zu tun? Ausgewertet nach:
Zielgruppen und Kreuzungen (Schlaf hat hohen Stellenwert)

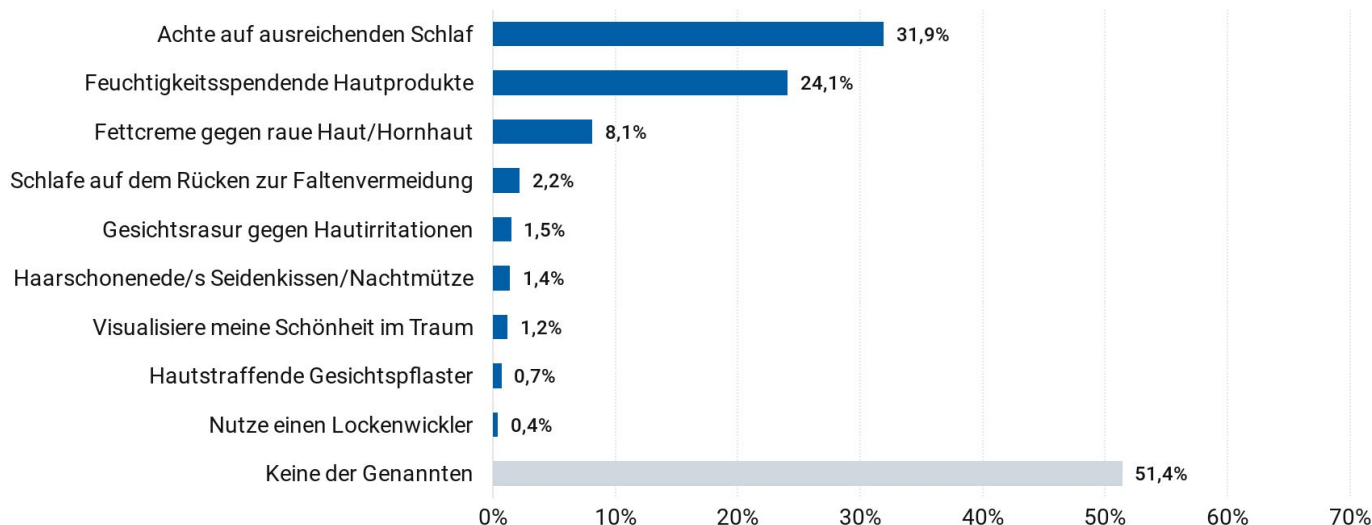


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.006 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Insgesamt sind alle Optionen bei Personen, die Schlaf einen hohen Stellenwert einräumen, tendenziell weiter verbreitet.

Abendroutine für die Schönheitspflege

Welche dieser Abendroutinen dienen Ihrer Schönheitspflege?

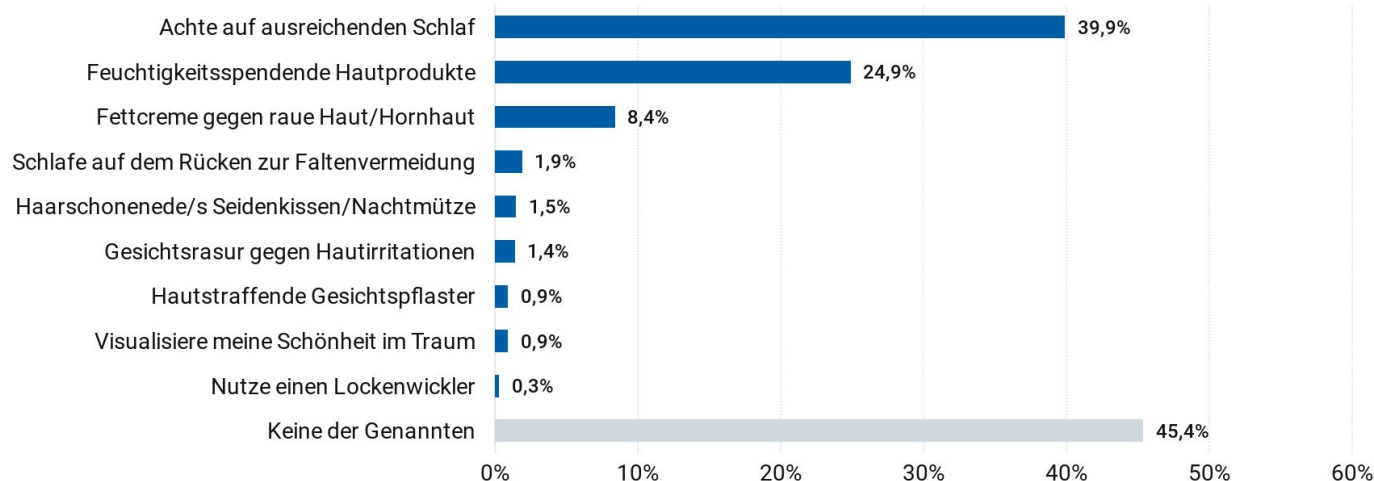


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.006 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Ausreichender Schlaf ist für fast ein Drittel der Deutschen ein Hebel für die Schönheitspflege. Feuchtigkeitsspendende Hautprodukte werden von rund einem Viertel der Deutschen bei der Abendroutine zur Schönheitspflege genutzt.

Abendroutine für die Schönheitspflege

Welche dieser Abendroutinen dienen Ihrer Schönheitspflege? Ausgewertet nach: Zielgruppen und Kreuzungen (Schlaf hat hohen Stellenwert)

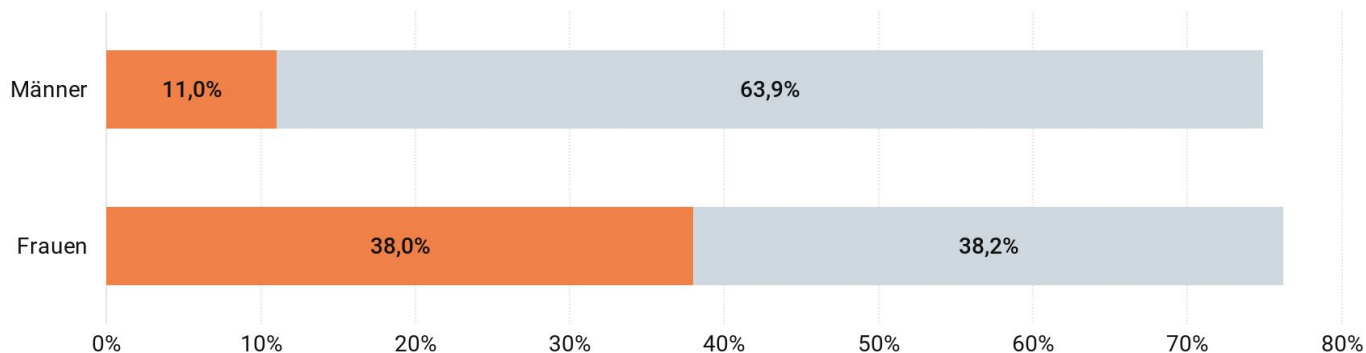
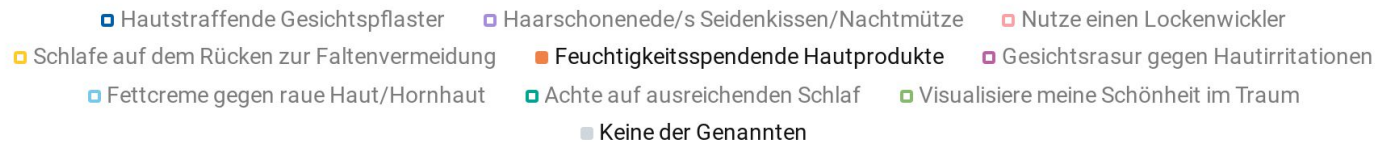


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.006 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Personen, die Schlaf einen hohen Stellenwert einräumen, achten deutlich häufiger auf ausreichend Schlaf zur Schönheitspflege.

Abendroutine für die Schönheitspflege

Welche dieser Abendroutinen dienen Ihrer Schönheitspflege? Ausgewertet nach Geschlecht

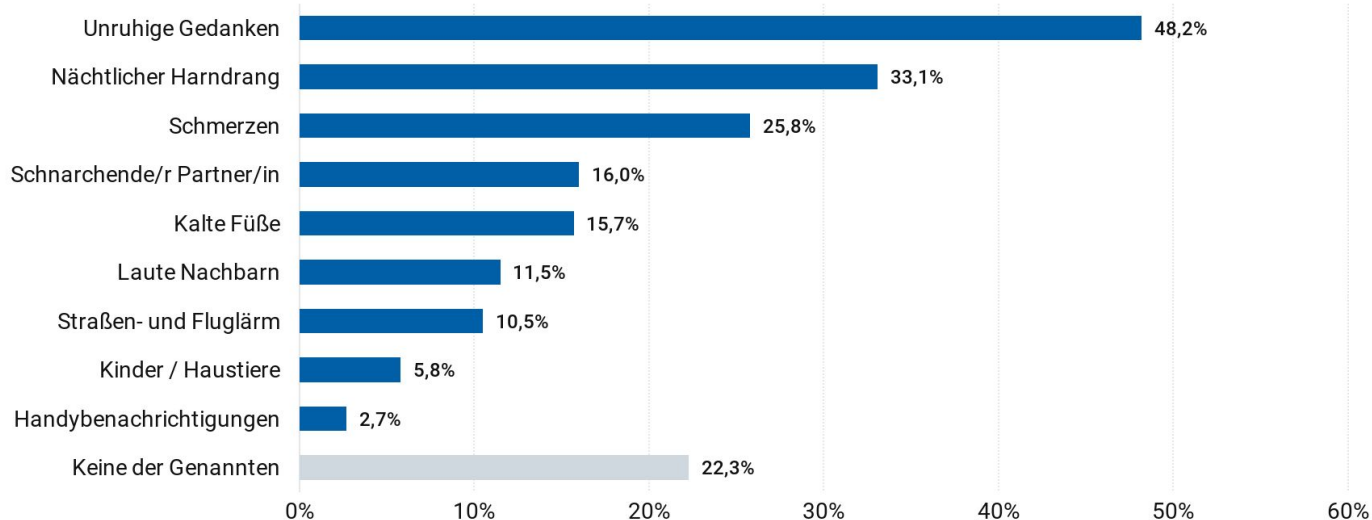


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.006 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Frauen nutzen feuchtigkeitsspendende Hautprodukte deutlich häufiger als Männer. Insgesamt tun sie mehr für ihre Schönheitspflege im Schlaf bzw. Männer eher nichts.

Umstände, die vom Schlafen abhalten

Welche dieser Umstände halten Sie davon ab, gut zu schlafen?

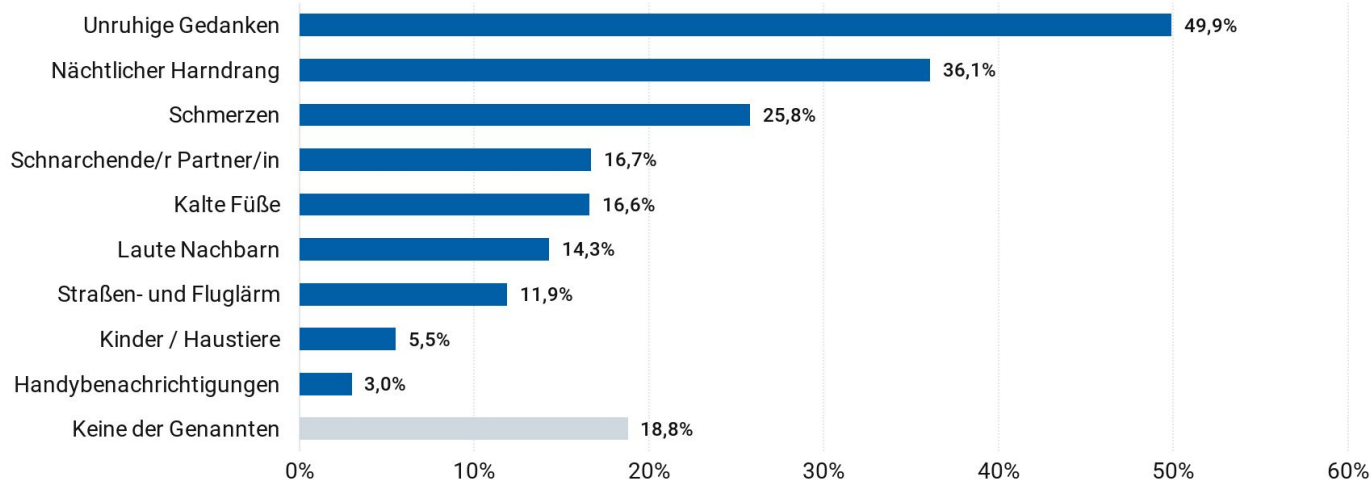


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.004 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Unruhige Gedanken plagten die Hälfte der Deutschen und halten sie vom Schlafen ab. Ein Drittel wird durch nächtlichen Harndrang vom Schlafen abgehalten. Schnarchende Partner:innen sind für gut ein Siebtel der Deutschen ein Umstand, der vom Schlafen abhält, ebenso wie kalte Füße.

Umstände, die vom Schlafen abhalten

Welche dieser Umstände halten Sie davon ab, gut zu schlafen? Ausgewertet nach: Zielgruppen und Kreuzungen (Schlaf hat hohen Stellenwert)



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.004 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Personen, für die Schlaf einen hohen Stellenwert hat, nehmen alle diese Umstände tendenziell verstärkt wahr.

Umstände, die vom Schlafen abhalten

Welche dieser Umstände halten Sie davon ab, gut zu schlafen? Ausgewertet nach Kinder im Haushalt

■ Laute Nachbarn ■ Kalte Füße ■ Kinder / Haustiere ■ Straßen- und Fluglärm ■ Unruhige Gedanken
■ Nächtlicher Harndrang ■ Handybenachrichtigungen ■ Schnarchende/r Partner/in ■ Schmerzen ■ Keine der Genannten

Kinder im Haushalt

3,6%

19,2%

Keine Kinder im
Haushalt

18,0%

3,4%

0%

5%

10%

15%

20%

25%

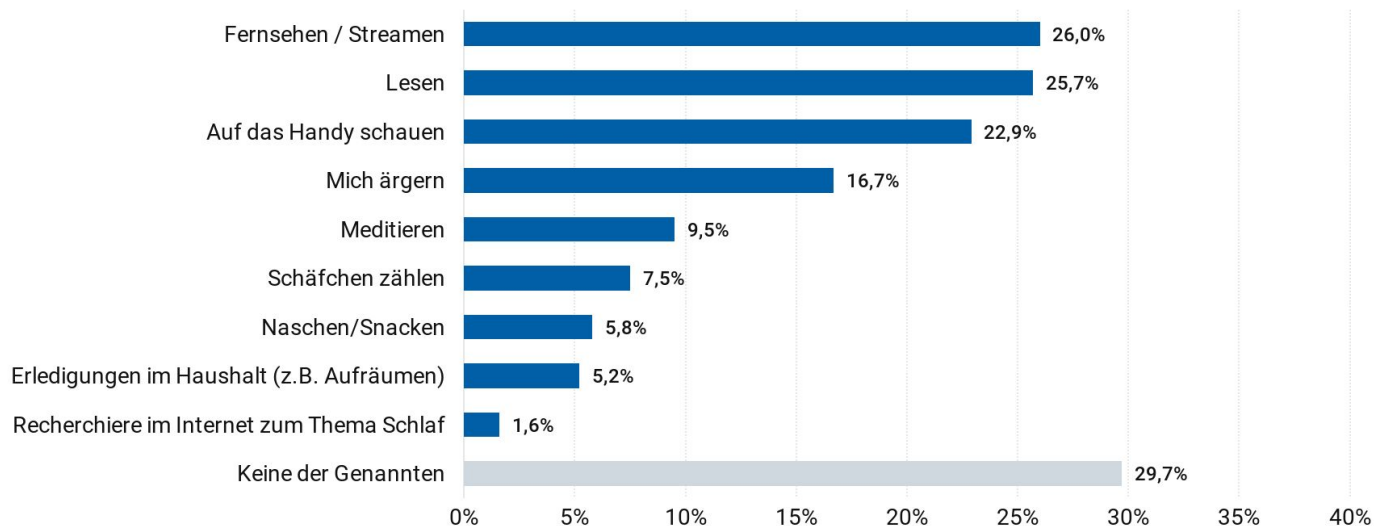
30%

Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.004 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Personen mit Kindern im Haushalt werden besonders von Kindern (oder Haustieren) wachgehalten, aber dafür fast nie von kalten Füßen.

Zeitvertreib bei Schlaflosigkeit

Welche dieser Dinge tun Sie, wenn Sie nachts aufwachen und nicht mehr einschlafen können?

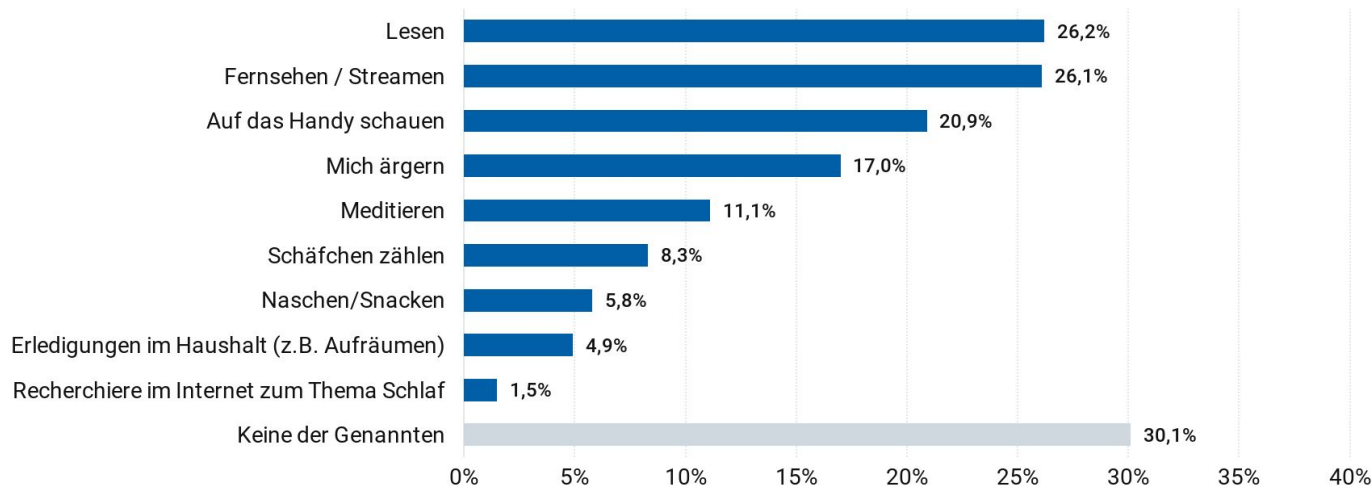


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.006 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Jede:r vierte Deutsche schaut Fernsehen oder streamt, wenn sie oder er nachts aufwacht. Ebenso viele lesen und kurz dahinter folgt die Handynutzung. Aber mehr als ein Siebtel der Deutschen kann richtig sauer werden und ärgert sich, wenn nachts wachgelegt wird. Das klassische Schäfchen zählen ist mittlerweile recht out – nicht mal 10 Prozent zählen noch.

Zeitvertreib bei Schlaflosigkeit

Welche dieser Dinge tun Sie, wenn Sie nachts aufwachen und nicht mehr einschlafen können? Ausgewertet nach: Zielgruppen und Kreuzungen (Schlaf hat hohen Stellenwert)



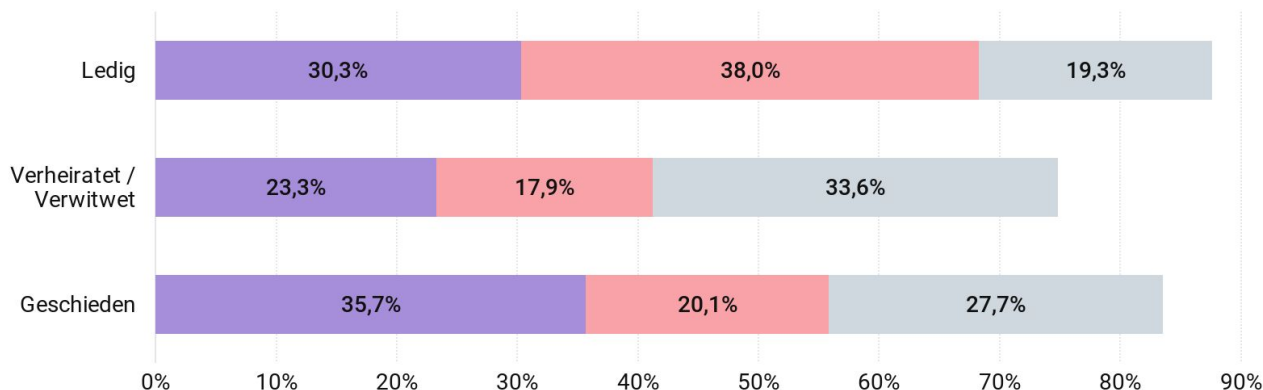
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.006 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Bei Personen, die Schlaf einen hohen Stellenwert zumessen, sind keine gravierenden Unterschiede sichtbar.

Zeitvertreib bei Schlaflosigkeit

Welche dieser Dinge tun Sie, wenn Sie nachts aufwachen und nicht mehr einschlafen können? Ausgewertet nach Familienstand

■ Lesen ■ Fernsehen / Streamen ■ Auf das Handy schauen ■ Erledigungen im Haushalt (z.B. Aufräumen)
■ Naschen/Snacken ■ Meditieren ■ Schäfchen zählen ■ Recherchiere im Internet zum Thema Schlaf ■ Mich ärgern
■ Keine der Genannten



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.006 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

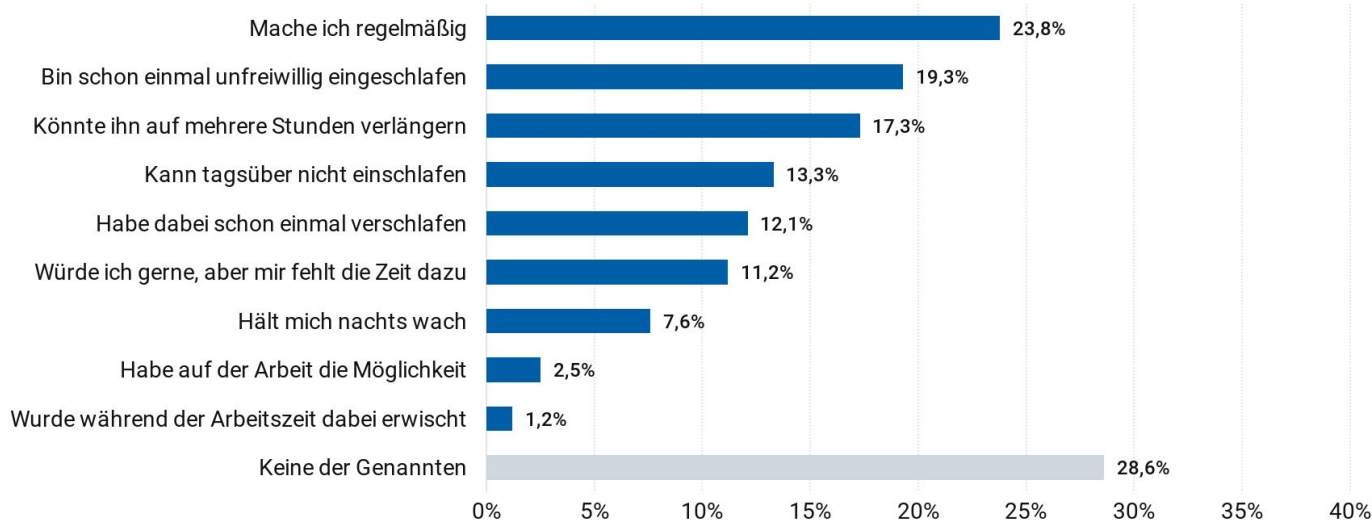
Ledige schauen überdurchschnittlich häufig aufs Handy oder machen generell eine der aufgeführten Optionen.

Geschiedene schauen verhältnismäßig häufig Fernsehen, wenn sie nachts aufwachen.

Analyse

Powernaps

Welche dieser Aussagen treffen auf Sie in Bezug auf „Powernaps“ (kurzer, tiefer Schlaf von 10 bis 30 Minuten) zu?



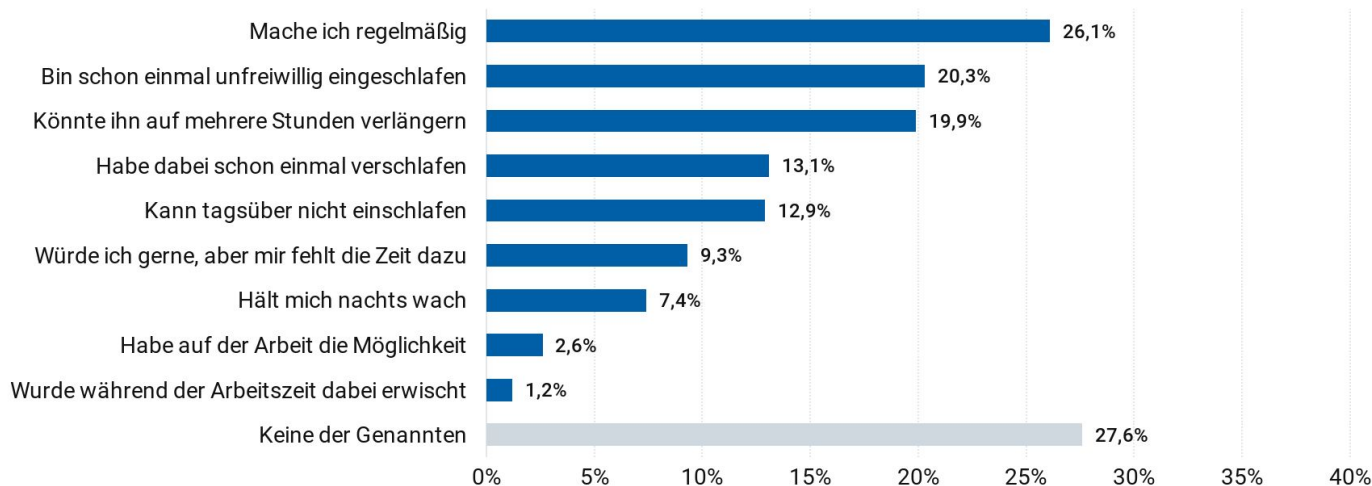
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.007 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Ein Viertel der Deutschen macht regelmäßig Powernaps. Ein Fünftel hat schon mal unfreiwillig einen Powernap gemacht. Fast ebenso viele Deutsche könnten ihren Powernap gut und gern auf mehrere Stunden verlängern. Jede:r Zehnte hat bei einem Powernap bereits verschlafen.

Analyse

Powernaps

Welche dieser Aussagen treffen auf Sie in Bezug auf „Powernaps“ (kurzer, tiefer Schlaf von 10 bis 30 Minuten) zu? Ausgewertet nach: Zielgruppen und Kreuzungen (Schlaf hat hohen Stellenwert)



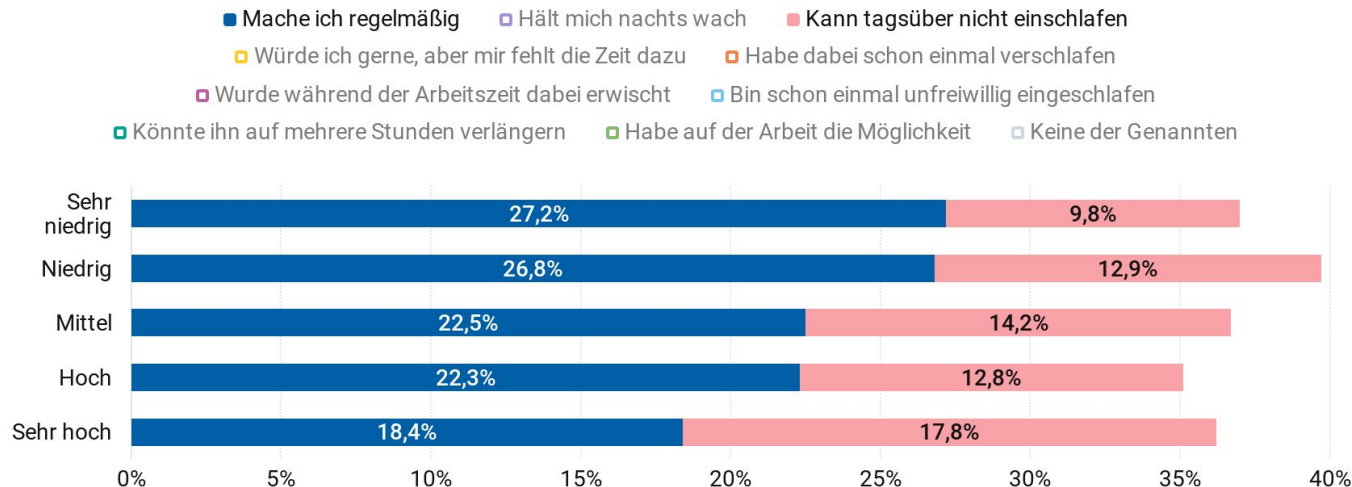
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.007 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Personen, für die Schlaf einen hohen Stellenwert einnimmt, machen tendenziell häufiger regelmäßig Powernaps und könnten ihn auch gern auf mehrere Stunden verlängern.

Analyse

Powernaps

Welche dieser Aussagen treffen auf Sie in Bezug auf „Powernaps“ (kurzer, tiefer Schlaf von 10 bis 30 Minuten) zu? Ausgewertet nach Bevölkerungsdichte

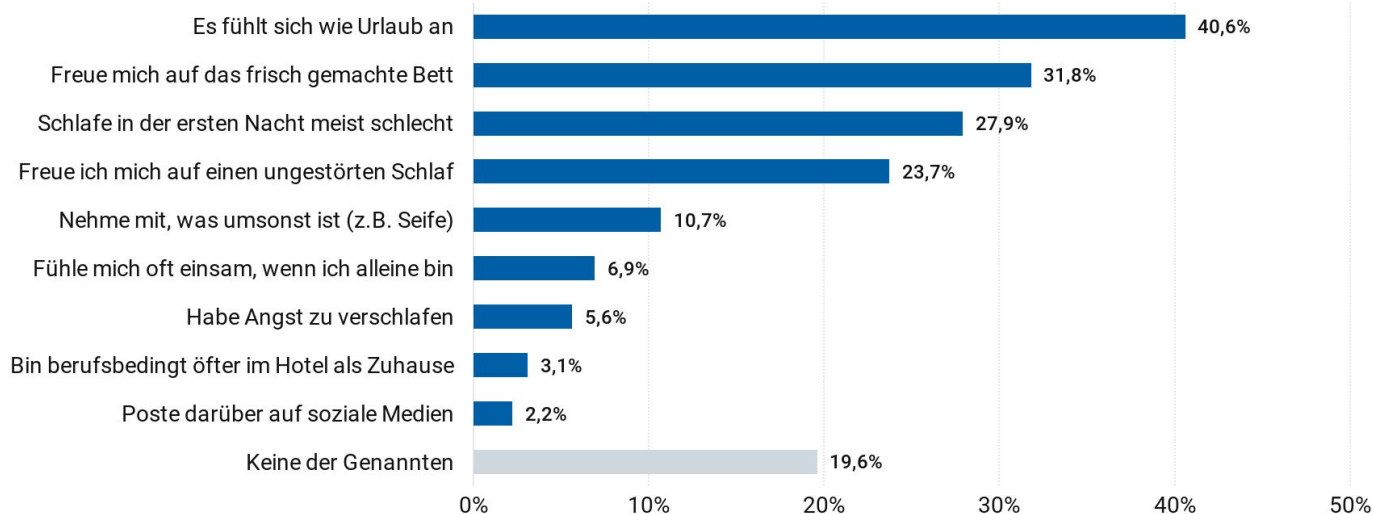


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.007 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 11.10.24

Je niedriger die Bevölkerungsdichte, desto eher werden regelmäßig Powernaps gemacht. Andersherum gilt: je dichter besiedelt das Gebiet, desto schwerer fällt es den EinwohnerInnen tagsüber einzuschlafen.

Typische Hotelnacht

Welche dieser Aussagen treffen auf Sie zu, wenn Sie in einem Hotel übernachten? ☞ Hotelgäste (mind. jährlich)

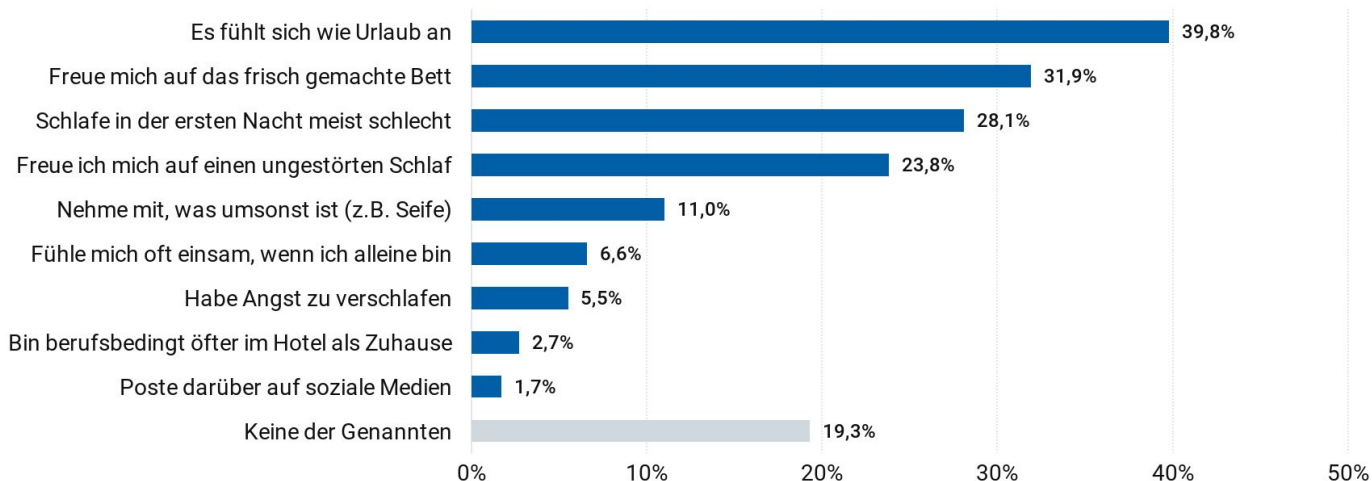


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.511 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

Für vier von zehn regelmäßigen Hotelgästen fühlt sich Hotel einfach wie Urlaub an. Ein Drittel freut sich auf das frisch gemachte Bett und rund ein Viertel freut sich auf den ungestörten Schlaf. Aber jede:r Vierte gibt auch an, in der ersten Nacht schlecht zu schlafen. Ein Zehntel hat eine Sammelleidenschaft und nimmt alles mit, was umsonst ist.

Typische Hotelnacht

Welche dieser Aussagen treffen auf Sie zu, wenn Sie in einem Hotel übernachten? Ausgewertet nach: Zielgruppen und Kreuzungen
(Schlaf hat hohen Stellenwert) ☞ Hotelgäste (mind. jährlich)



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.511 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

Insgesamt bestehen nur geringe Unterschiede bei Personen, die Schlaf einen hohen Stellenwert beimessen.

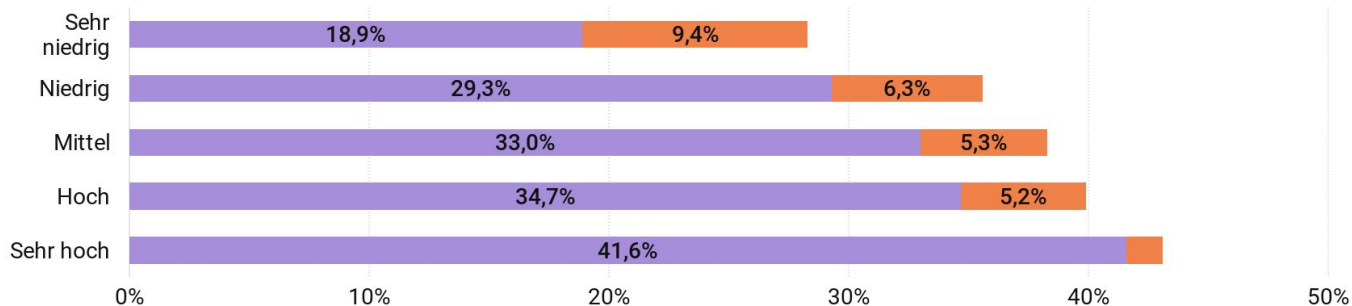
Analyse

Typische Hotelnacht

Welche dieser Aussagen treffen auf Sie zu, wenn Sie in einem Hotel übernachten? Ausgewertet nach **Bevölkerungsdichte**

🕒 Hotelgäste (mind. jährlich)

- Es fühlt sich wie Urlaub an
- Freue mich auf das frisch gemachte Bett
- Freue ich mich auf einen ungestörten Schlaf
- Fühle mich oft einsam, wenn ich alleine bin
- Habe Angst zu verschlafen
- Schlafe in der ersten Nacht meist schlecht
- Nehme mit, was umsonst ist (z.B. Seife)
- Poste darüber auf soziale Medien
- Bin berufsbedingt öfter im Hotel als Zuhause
- Keine der Genannten



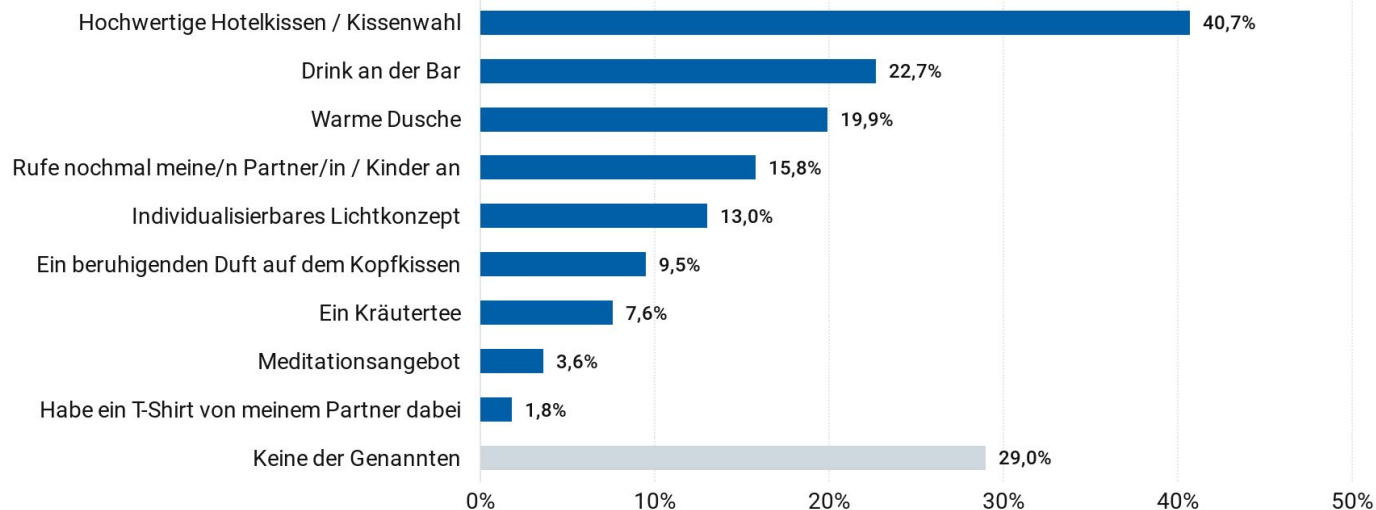
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.511 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

Je urbaner Hotelgäste leben, desto eher freuen sie sich im Hotel auf das frisch gemachte Bett.

Je ländlicher die Heimatregion, desto eher haben Hotelgäste die Sorge zu verschlafen.

Einschlafhilfen im Hotel

Welche dieser Dinge würden Ihnen am ehesten beim Einschlafen im Hotel helfen?  Hotelgäste (mind. jährlich)

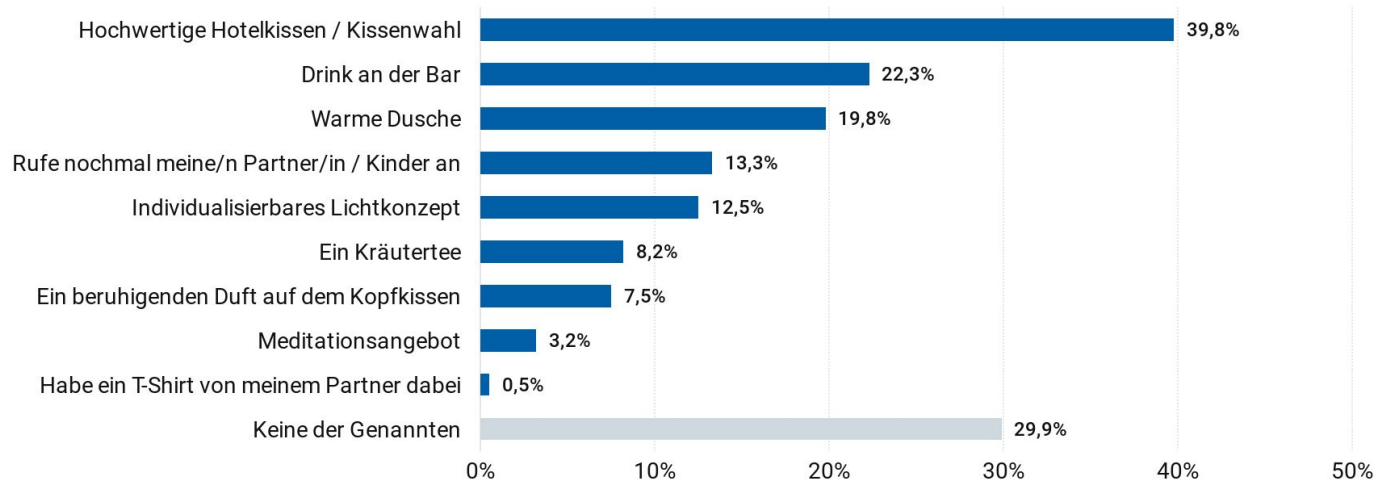


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.510 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

Das Einschlafen im Hotel wird für vier von zehn Personen, die mindestens einmal im Jahr im Hotel schlafen, besonders durch hochwertige Kissen oder sogar eine Auswahl an Kissen erleichtert. Ein Drink an der Bar ist auch beliebt, erreicht allerdings nur noch Zustimmungswerte von einem Fünftel. Allerdings liegt der Gang an die Bar immer noch vor dem Anruf von Partner:in oder den eigenen Kindern.

Einschlafhilfen im Hotel

Welche dieser Dinge würden Ihnen am ehesten beim Einschlafen im Hotel helfen? Ausgewertet nach: Zielgruppen und Kreuzungen (Schlaf hat hohen Stellenwert)  Hotelgäste (mind. jährlich)



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.510 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

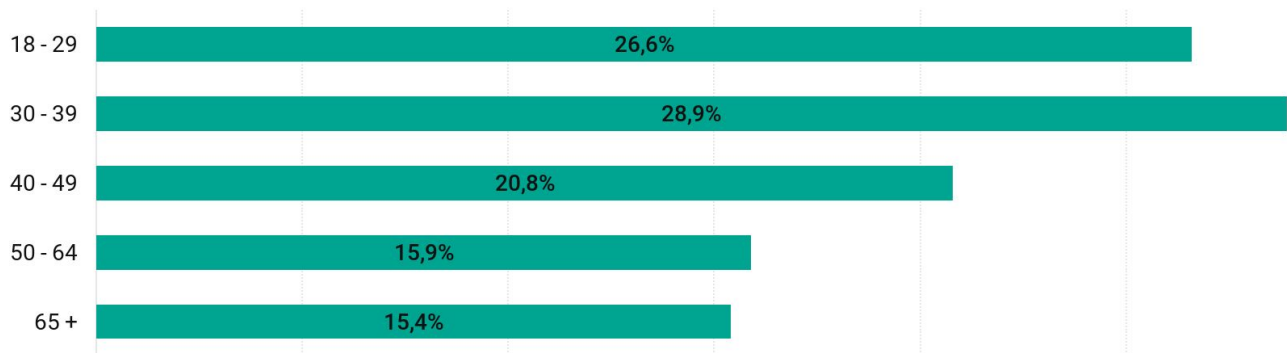
Tendenziell sind hier Personen, für die Schlaf einen hohen Stellenwert hat, zurückhaltender, keine der Antwortoptionen erreicht Werte wie unter allen Hotelgästen.

Einschlafhilfen im Hotel

Welche dieser Dinge würden Ihnen am ehesten beim Einschlafen im Hotel helfen? Ausgewertet nach Alter

🕒 Hotelgäste (mind. jährlich)

■ Drink an der Bar ■ Ein beruhigenden Duft auf dem Kopfkissen ■ Habe ein T-Shirt von meinem Partner dabei
■ Rufe nochmal meine/n Partner/in / Kinder an ■ Hochwertige Hotelkissen / Kissenwahl ■ Meditationsangebot
■ Ein Kräutertee ■ Warme Dusche ■ Individualisierbares Lichtkonzept ■ Keine der Genannten

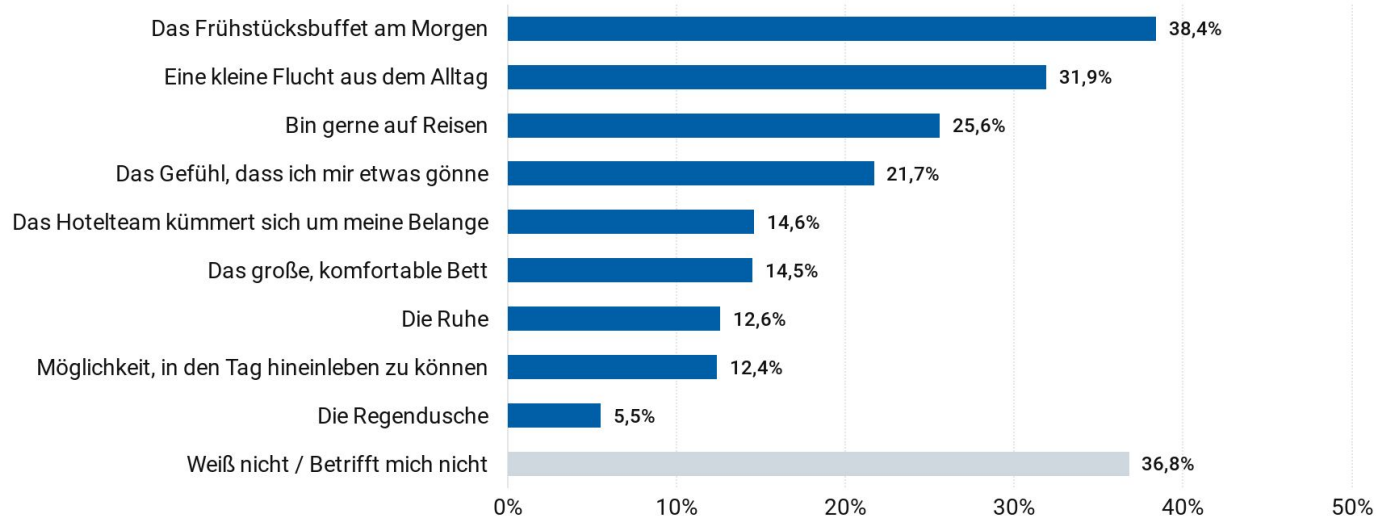


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.510 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

Je jünger Hotelgäste desto eher hilft warm duschen ihnen beim Einschlafen im Hotel.

Vorteile beim Übernachten im Hotel

Weshalb schlafen Sie im Hotel „schöner“ als zu Hause?  Hotelgäste (mind. jährlich)

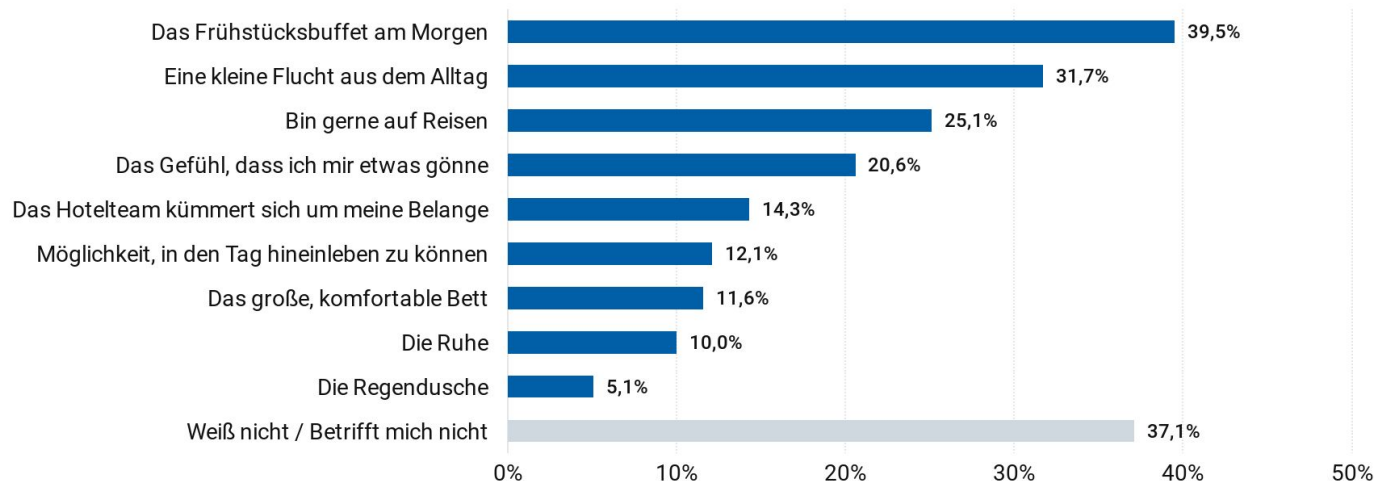


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.511 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

Das Frühstücksbuffet am Morgen ist für ein gutes Drittel der regelmäßigen Hotelgäste der Grund, weshalb eine Übernachtung dort schöner ist als zu Hause. Drei von zehn Hotelgäste geben an, dass die Flucht aus dem Alltag die Übernachtung im Hotel schöner macht.

Vorteile beim Übernachten im Hotel

Weshalb schlafen Sie im Hotel „schöner“ als zu Hause? Ausgewertet nach: Zielgruppen und Kreuzungen (Schlaf hat hohen Stellenwert)  Hotelgäste (mind. jährlich)

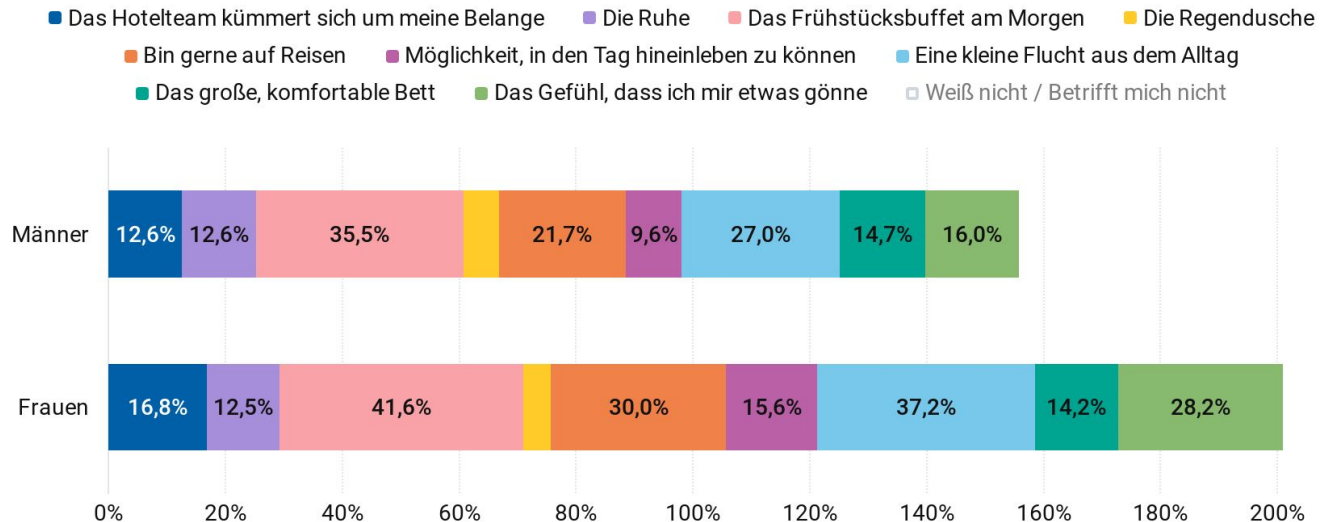


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.511 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

Personen, die Schlaf einen hohen Stellenwert einräumen, bewerten die Verfügbarkeit von großen, komfortablen Betten im Hotel und die erfahrene Ruhe tendenziell nicht als so wichtigen Grund, weshalb eine Übernachtung im Hotel schöner ist als zu Hause. Grund kann sein, dass sie schon zu Hause Ruhe und Premium-Betten haben.

Vorteile beim Übernachten im Hotel

Weshalb schlafen Sie im Hotel „schöner“ als zu Hause? Ausgewertet nach Geschlecht  Hotelgäste (mind. jährlich)

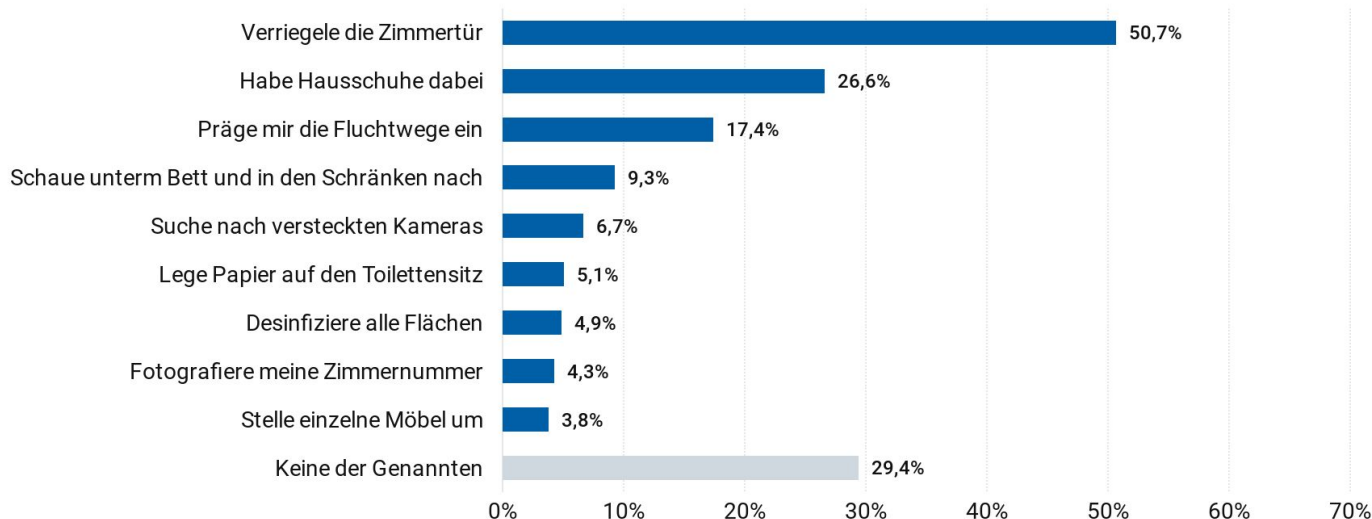


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.511 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

Frauen genießen insgesamt mehr Annehmlichkeiten im Hotel als Männer.

Angewohnheiten beim Übernachten im Hotel

Welche dieser Angewohnheiten/Marotten treffen auf Sie zu, wenn Sie im Hotel übernachten?  Hotelgäste (mind. jährlich)

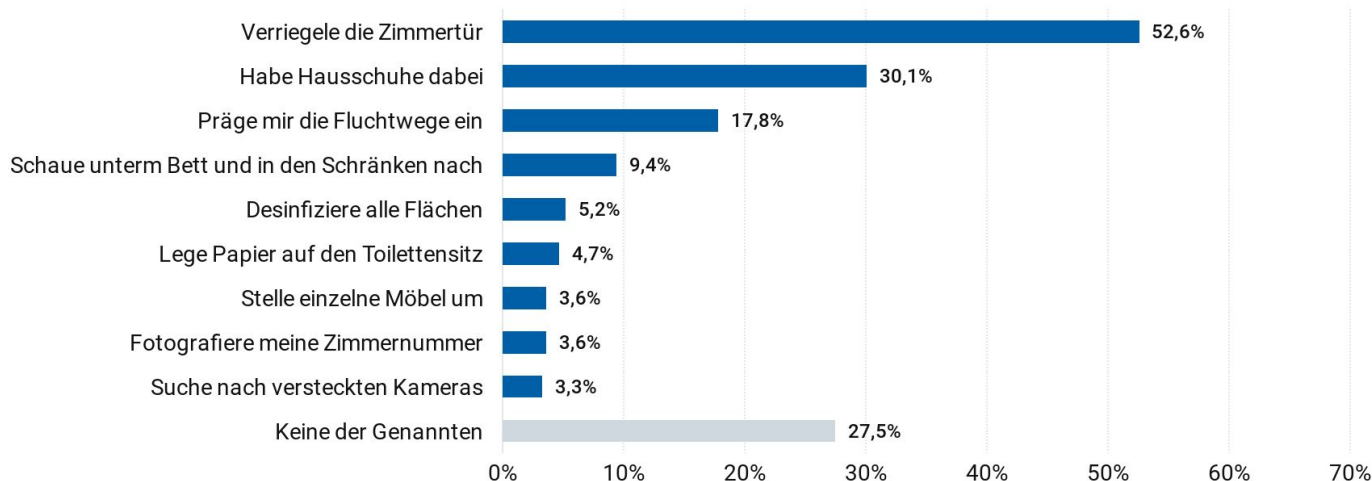


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,6% | Stichprobengröße: 2.514 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

Die Hälfte der Hotelgäste verriegelt die Zimmertür beim Übernachten im Hotel. Vielleicht überraschender: Mehr als ein Viertel gibt an, Hausschuhe dabeizuhaben. Auf Sicherheit wird auch geachtet: fast ein Fünftel der Hotelgäste prägt sich die Fluchtwege ein und fast ein Zehntel checkt die Schränke und schaut unters Bett.

Angewohnheiten beim Übernachten im Hotel

Welche dieser Angewohnheiten/Marotten treffen auf Sie zu, wenn Sie im Hotel übernachten? Ausgewertet nach: Zielgruppen und Kreuzungen (Schlaf hat hohen Stellenwert)🕒 Hotelgäste (mind. jährlich)



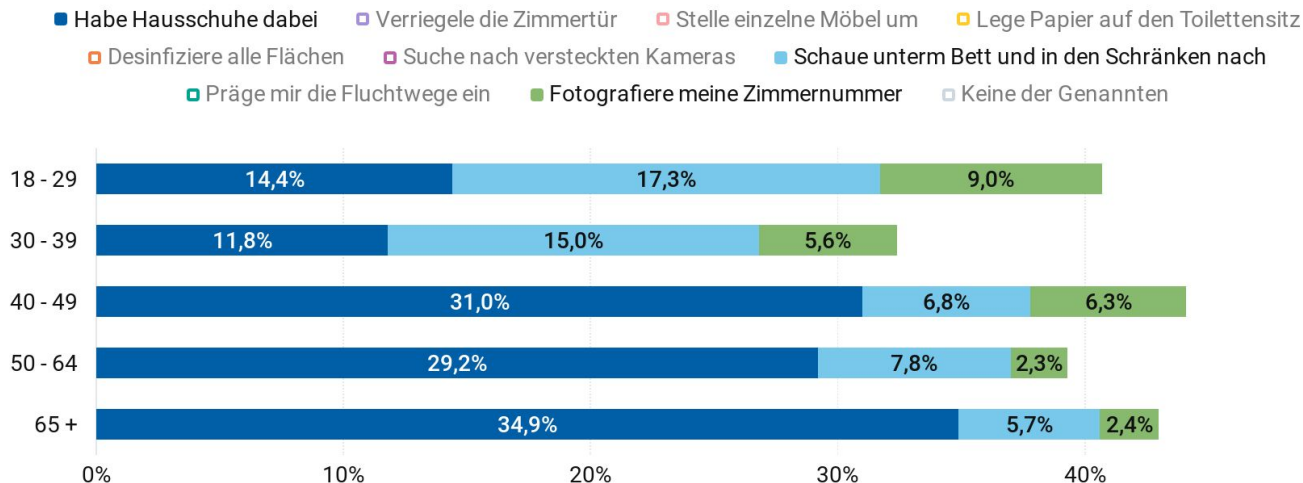
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,6% | Stichprobengröße: 2.514 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

Wenn Schlaf ein hoher Stellenwert eingeräumt wird, nehmen die Personen tendenziell eher Hausschuhe mit ins Hotel.

Angewohnheiten beim Übernachten im Hotel

Welche dieser Angewohnheiten/Marotten treffen auf Sie zu, wenn Sie im Hotel übernachten? Ausgewertet nach Alter

🕒 Hotelgäste (mind. jährlich)



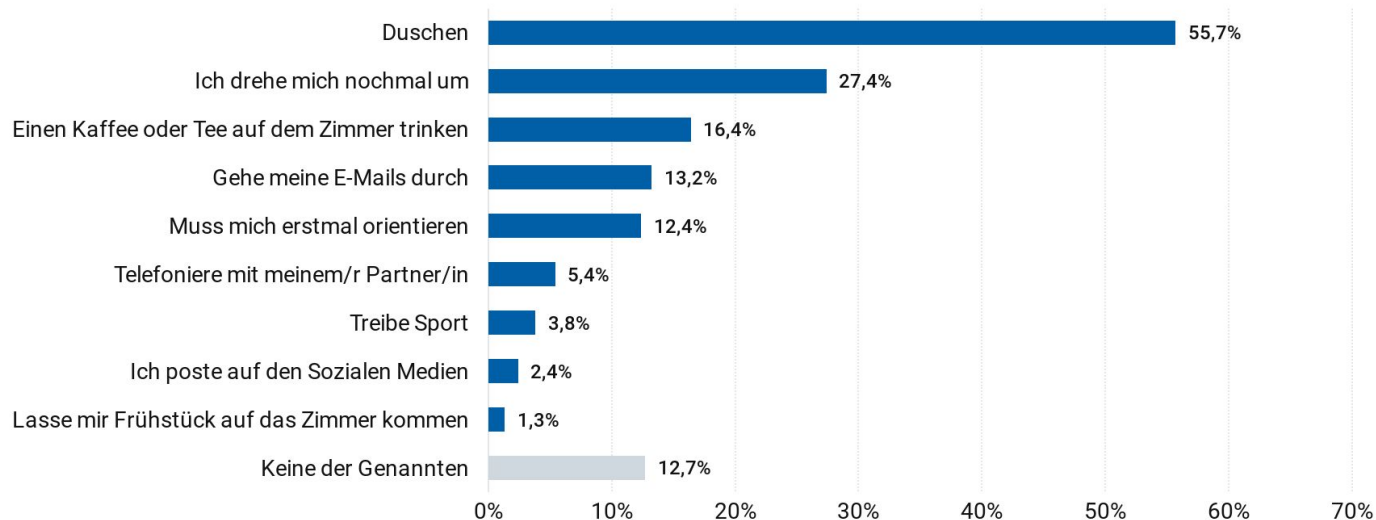
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,6% | Stichprobengröße: 2.514 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

Personen über 65 Jahre, die mindestens einmal im Jahr in einem Hotel übernachten, haben besonders häufig Hausschuhe im Hotel dabei.

Je jünger die Befragten, desto eher schauen sie im Hotel unterm Bett und in den Schränken nach und fotografieren ihre Zimmernummer.

Nach dem Aufwachen im Hotel

Welche dieser Dinge machen Sie als erstes nach dem Aufwachen im Hotelzimmer? ☺ Hotelgäste (mind. jährlich)

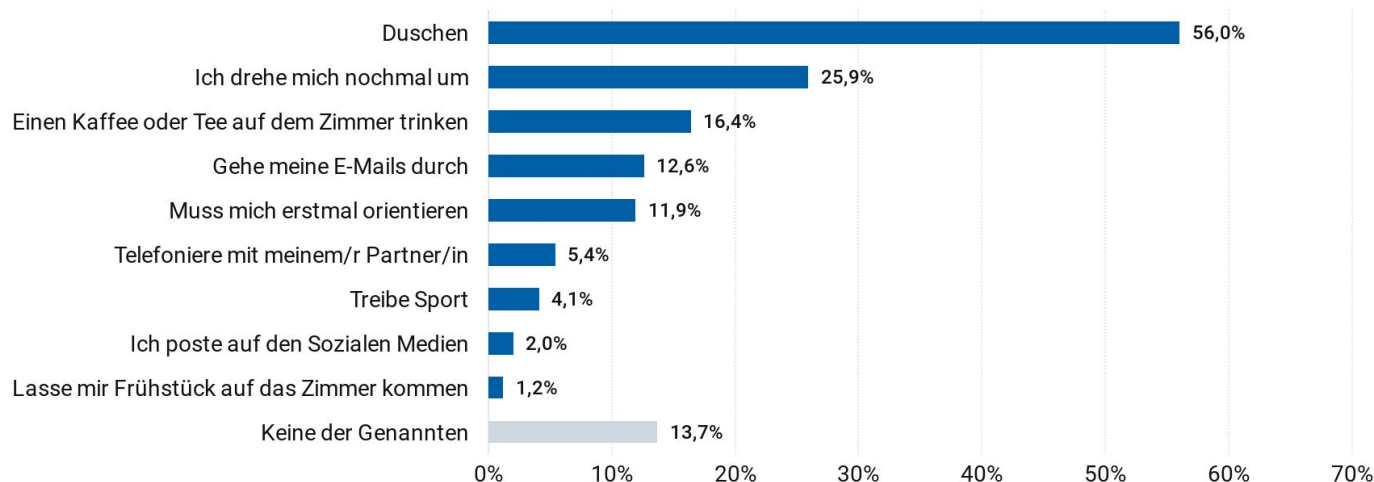


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,6% | Stichprobengröße: 2.509 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

Über die Hälfte duscht nach dem Aufwachen im Hotel erstmal. Über ein Viertel genießt aber auch die Freiheit, sich noch einmal umzudrehen. Mehr als jede:r Zehnte muss sich aber erstmal orientieren. Fast ebenso viele Personen checken aber weiterhin erstmal E-Mails.

Nach dem Aufwachen im Hotel

Welche dieser Dinge machen Sie als erstes nach dem Aufwachen im Hotelzimmer? Ausgewertet nach: Zielgruppen und Kreuzungen (Schlaf hat hohen Stellenwert)  Hotelgäste (mind. jährlich)



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,6% | Stichprobengröße: 2.509 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

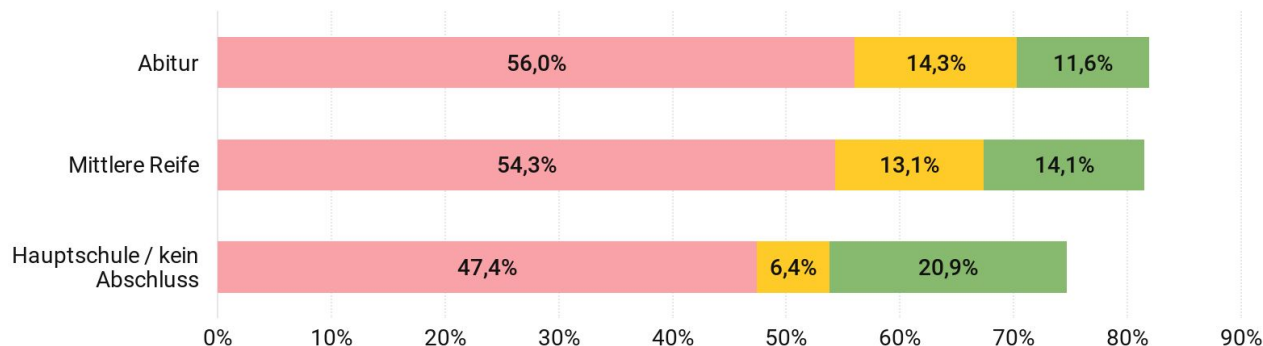
Diese Routinen unterscheiden sich kaum zwischen allen Hotelgästen und Hotelgästen, die Schlaf einen hohen Stellenwert einräumen.

Nach dem Aufwachen im Hotel

Welche dieser Dinge machen Sie als erstes nach dem Aufwachen im Hotelzimmer? Ausgewertet nach Schulbildung

🕒 Hotelgäste (mind. jährlich)

- Einen Kaffee oder Tee auf dem Zimmer trinken
 ■ Telefoniere mit meinem/r Partner/in
 ■ Duschen
 ■ Gehe meine E-Mails durch
- Ich poste auf den Sozialen Medien
 ■ Treibe Sport
 ■ Lasse mir Frühstück auf das Zimmer kommen
- Ich drehe mich nochmal um
 ■ Muss mich erstmal orientieren
 ■ Keine der Genannten



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,6% | Stichprobengröße: 2.509 | Befragungszeitraum: 08.10.24 - 16.10.24

Je höher die Schulbildung der Hotelgäste, desto eher wird nach dem Aufstehen als erstes geduscht oder E-Mails gecheckt. Andersherum müssen sich die Leute häufiger erstmal orientieren, je niedriger die Schulbildung ist.

Methodik und Kontakt

Befragungssteckbrief

Befragungszeitraum

Einzelbefragung im Oktober 2024

Befragte Grundgesamtheit

Bundesdeutsche Gesamtbevölkerung ab 18 Jahren

Personen, die mindestens einmal im Jahr im Hotel übernachten

Stichprobengröße

2.500 (Personen, die mindestens einmal im Jahr im Hotel übernachten) und 5.000 (Bundesdeutsche Gesamtbevölkerung ab 18 Jahren) Personen.

Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung der jeweils ausgewiesenen statistischen Fehler. Die statistischen Angaben entnehmen Sie bitte den jeweiligen Umfragen.





Methodische Hinweise

Über Civey

In einer Welt voller Wandel schafft Civey Orientierung und liefert Antworten auf die Fragen unserer Zeit. Dafür geht das Berliner Tech-Unternehmen seit 2015 neue Wege in der Markt- und Meinungsforschung: Mit intelligenten Datenlösungen und Leidenschaft für Veränderungen erklären, beraten und unterstützen wir unsere Kund:innen – und sind immer da, wenn es Fragen gibt.

Erfahren Sie mehr unter

www.civey.com/loesungen

Sie haben noch Fragen?

Ihr persönlicher Kontakt

Civey

Svenja Nolte

Senior Customer Success Manager

svenja.nolte@civey.com

+49 160 906 975 91

Fabian Görg

Consultant

fabian.goerg@civey.com

+49 151 22827417